

VWFS Brasil investe em políticas de equidade e tem mais de 40% dos cargos de liderança ocupados por mulheres

Responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen no país, empresa também conta com mais de 34% de mulheres em posições de chefia executiva

A Volkswagen Financial Services Brasil, empresa responsável pelas operações financeiras do Grupo Volkswagen no país, já conta com mais de 40% de seus cargos de liderança ocupados por mulheres. O percentual coloca a companhia à frente da média nacional de participação feminina em postos gerenciais de nível sênior e médio no setor privado, que é de 37%, de acordo com o mais recente levantamento da Organização Internacional do Trabalho (OIT), produzido a partir de números da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua, do IBGE.

A empresa, que também conta com 37% de mulheres em posições de chefia executiva, atribui essa conquista à jornada de transformação cultural que tem sido implementada internamente ao longo dos últimos anos, por meio de ações pautadas pelos ideais de diversidade, equidade e inclusão.

Para a gerente executiva de Cultura, Desenvolvimento e Diversidade da VWFS Brasil, Mayra Santana Silva, o crescimento da representatividade feminina nos quadros de comando reflete o alinhamento da companhia tanto à estratégia mundial Mobility 2030, que pauta as ações ESG do Grupo Volkswagen, quanto à Agenda 2030 do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

“No ano passado, nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, que estabelece, entre os seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), alcançar a igualdade de gênero, por meio do empoderamento feminino. A partir daí, assumimos um compromisso perante à sociedade, que consiste em promover e delegar cada vez mais poder às mulheres. Essa é uma atitude que faz parte do nosso jeito de ser e fazer e que nos move a seguir evoluindo e trabalhando para aumentar ainda mais nossos percentuais de participação e liderança femininas”, destaca Mayra.

Exemplo dessa ação foi a recente contratação de duas novas executivas para cargos gerenciais da LM Soluções de Mobilidade, empresa de gestão de frotas sediada em Salvador (BA) e controlada pela VWFS desde o ano de 2022. No último mês de dezembro, o posto de COO (Chief Operating Officer) da companhia foi assumido pela ex-head de logística da Riachuelo, Anaia Bandeira, enquanto a diretoria de TI da empresa ficou a cargo da engenheira de redes de comunicação Michelle Kakoi, até então à frente da estratégia de evolução de negócio da consultoria Nower.

Ao todo, as mulheres já respondem por 39% das posições de gerência e coordenação e por 33% dos cargos executivos da LM Soluções de Mobilidade. Além disso a empresa já alcançou a equidade de gênero na composição de seu quadro funcional, com 50% dos postos de trabalho sendo ocupados por profissionais do sexo feminino.

Ainda de acordo com gerente executiva de Cultura, Desenvolvimento e Diversidade da VWFS, Mayra Santana Silva, a estratégia de diversidade e inclusão adotada pela empresa não é uma iniciativa isolada, mas parte constitutiva de uma política corporativa mais abrangente e consistente, com objetivos, premissas e governança bem delimitados, além de divulgados e elaborados junto aos colaboradores da companhia.

“Acreditamos que quando as decisões e pactos que assumimos enquanto corporação são compartilhados com um público cada vez mais amplo, plural e oriundo de diferentes contextos, é

possível melhorar não só o desenvolvimento das pessoas internamente, mas da sociedade como um todo”, pontua a executiva.

Nesse sentido, um dos compromissos mais recentes assumidos pela empresa foi a adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês), elaborados e difundidos pela Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento de Mulheres (ONU Mulheres) e pelo Pacto Global das Nações Unidas. A declaração de apoio à iniciativa foi assinada pelo CEO da VWFS para o Brasil e América do Sul, Rodrigo Capuruço, ainda no mês de março.

Quanto ao ambiente e às condições de trabalho oferecidas às mulheres que compõem o quadro funcional da VWFS, Mayra chama a atenção para a preocupação da companhia em implementar práticas que se propõem a ir além da mera aplicação das leis trabalhistas vigentes, a fim não apenas de fomentar a equidade, mas também proporcionar um ritmo e uma jornada laboral mais adequado às necessidades apresentadas pelas colaboradoras.

“Atualmente, a legislação de licença parental remunerada dá direito a 120 dias de afastamento das atividades profissionais para a mãe e cinco dias para o pai. Como forma de atender de maneira mais efetiva às demandas que naturalmente surgem na vida das mulheres durante esse período, estabelecemos uma política de flexibilização do trabalho presencial, permitindo que as colaboradoras da VWFS passem mais tempo em home office e, assim, estejam mais próximas dos filhos e do ambiente doméstico. Além disso, oferecemos auxílio-creche e estendemos o direito à licença parental a casos de adoção e a núcleos familiares formados por casais homoafetivos, sejam eles masculinos ou femininos”, finaliza Mayra Santana Silva.

Sobre a VWFS

A Volkswagen Financial Services Brasil é constituída pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen, Volkswagen Corretora de Seguros e LM Soluções de Mobilidade. Fundada em 1956, a empresa dispõe de uma gama de produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais, caminhões e ônibus Volkswagen e MAN Latin America, automóveis Volkswagen, Audi e Porsche e motocicletas Ducati. A Volkswagen Financial Services atende mais de 700 concessionários das marcas, em todas as regiões do Brasil. A instituição possui uma base de mais de 800 mil clientes ativos no Brasil.

Informações à imprensa

Máquina CW | Lucas Bandos

vwfs@maquinacw.com

+55 11 3147 7310