

**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**
THE KEY TO MOBILITY

Relatório Anual 2022



Sumário

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

APRESENTAÇÃO

- 4 Mensagem da Administração
- 7 Sobre o relatório
- 16 Destaques do ano
- 17 Destaques LM Soluções de Mobilidade

A VWFS BRASIL

- 22 Novos rumos
- 23 Nossa identidade cultural
- 24 Estrutura de governança
- 36 Ética e integridade
- 39 Nossa atuação em ESG & Sustentabilidade

PESSOAS

- 49 Nossos colaboradores
- 50 Gestão e desenvolvimento
- 53 Diversidade e inclusão
- 57 Saúde, segurança e bem-estar
- 60 Direitos humanos e relações com comunidades

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

- 66 Mobility 2030
- 67 Investimentos e alocação de capital
- 68 Gestão de riscos
- 72 Visão de sustentabilidade

DESEMPENHO

- 75 Sucesso em um ano desafiador
- 77 Desempenho de vendas
- 78 Resultado econômico-financeiro
- 81 Desempenho ambiental
- 82 Desempenho social

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

- 101 Indicadores SASB
- 102 Anexos
- 108 Créditos e informações corporativas

Apresentação

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

3/108

Este é o Relatório Anual 2022 da Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS Brasil), empresa responsável pelas operações financeiras e de mobilidade do Grupo Volkswagen.

Líder global em vendas de veículos, a Volkswagen está presente no Brasil desde 1956 com o Banco VW, o Consórcio Nacional VW, a VW Corretora de Seguros e recentemente com a aquisição da LM Soluções de Mobilidade.

A VWFS Brasil acaba de entrar para o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Este é nosso primeiro relatório baseado nos padrões da Global Reporting Initiative (GRI), organização independente que auxilia negócios, governos e outras instituições a informar a sociedade sobre seus impactos no meio ambiente, na economia e nas pessoas.

Nas páginas seguintes, você vai encontrar uma síntese do nosso desempenho em um ano desafiador, no qual consolidamos a nossa nova identidade corporativa como uma empresa focada em soluções de mobilidade. A transformação se dá em sintonia com a nova estratégia global do Grupo Volkswagen, Mobility 2030.

Entendemos que o conceito Inovação e tecnologia é intrínseco e transversal ao negócio. Portanto, em vez de situá-lo em um capítulo específico, ele será abordado ao longo do relatório, tanto nas iniciativas referentes a processos internos, quanto naquelas voltadas aos *stakeholders*.

Reiteramos o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.

Boa leitura!





Mensagem da Administração

■ GRI 2-22 ● ODS 8

Em 2022, mesmo com um cenário macroeconômico desfavorável para o setor, a Volkswagen Financial Services obteve resultados expressivos. No Brasil, implantamos mudanças estruturais que nos colocam na vanguarda da nova estratégia global do Grupo Volkswagen, Mobility 2030.

A antiga definição como “banco de montadora de veículos” já não nos serve mais. Em seu lugar, surge uma nova identidade: a de uma empresa que oferece soluções de mobilidade para pessoas e para empresas, em sintonia com as demandas socioambientais de nosso tempo.

Essa transformação em curso está alinhada a três tendências disruptivas na forma como pessoas e cargas serão movimentadas: a eletrificação de veículos, os veículos conectados e a mobilidade como serviço.

No contexto de enfrentamento das mudanças climáticas e de transição para uma economia de baixo carbono, a governança ambiental, social e corporativa (ESG, na sigla em inglês) torna-se indissociável de nossos valores. A VWFS tem o compromisso de contribuir para a sociedade brasileira na jornada rumo ao desenvolvimento sustentável.

Nosso time tem dedicado tempo e esforço para criar um novo modo de fazer negócios. Para isso, criamos a área de ESG e Sustentabilidade, incorporada à estratégia corporativa.

Estamos vivendo um momento estimulante de transformação cultural no ambiente de trabalho, avançando em ações de valorização da diversidade e oferecendo as melhores oportunidades de desenvolvimento aos empregados.

Medidas como a adoção do modelo híbrido de trabalho, a flexibilidade da jornada e o oferecimento de benefícios em patamar competitivo reforçaram a retenção de talentos. No ano, investimos mais de R\$ 1,6 milhão em capacitação e treinamento.

A diversificação dos negócios, o foco na satisfação do cliente e o rigoroso controle de custos têm contribuído de maneira decisiva para a resiliência da companhia diante de dificuldades conjunturais da economia, como inflação e juros altos.

Mesmo com um resultado operacional menor, conseguimos manter o crescimento continuado e investimos em novos projetos para consolidar a atuação em todo o território nacional. Os resultados já começam a aparecer.





Batemos o recorde de *market share* no mercado cativo de varejo, com nove entre dez financiamentos realizados na rede VW.

Expandimos nossa atuação no segmento de usados, financiando o segundo e o terceiro ciclos de vida do carro e alcançando outros canais por meio da nova marca Car Bank.

Conquistamos a capacidade de operar como Banking as a Service, especializado em mobilidade, e adotar a marca de parceiros e concessionários.

Lançamos o primeiro serviço nacional de assinatura de caminhões disponível para empresas e autônomos, apostando no crescimento da tendência da posse pelo uso.

O ano também marcou a consolidação do serviço *Sign&Drive*, criado em 2020 para oferecer assinatura de carros Volkswagen via internet, e do Audi Luxury Signature, assinatura de carros Audi.

Um fato relevante para o reposicionamento da VWFS Brasil no negócio de gestão de frotas e de locação de veículos foi a compra do controle

da LM Soluções de Mobilidade (antes conhecida como LM Frotas), empresa do grupo LM com sede em Salvador.

A combinação das operações amplia a nossa frota de 45 mil para 70 mil veículos e nos coloca como a terceira maior gestora de frota e de locação no Brasil.

Outro destaque foi a ampliação de atuação na área de consórcio, via parceria com a Embracon, para oferecer soluções melhores com propostas de valor diferenciadas e entrada no segmento de consórcio de caminhões.

Vários serviços digitais foram criados para prover uma experiência memorável aos usuários. Em julho, nossa presença *online* foi fortalecida pela parceria estratégica com a NetCarros no segmento de usados.

Em agosto, fomos a primeira unidade da VWFS no mundo a lançar um assistente virtual pelo WhatsApp, o Torq.

Em outubro, estreamos o Clube de Clientes, uma comunidade voltada para entender as principais expectativas de nossos públicos de interesse e validar os lançamentos.

Fechamos o ano com um índice de 87,8% de satisfação dos clientes, superando o já alto nível histórico de 85,7% em 2021.

A diversificação dos negócios, o foco na satisfação do cliente e o rigoroso controle de custos contribuem para a nossa sustentabilidade e liderança



No âmbito da governança, é importante mencionar o fortalecimento do nosso sistema de avaliação de riscos, que reforça a confiança dos investidores. Temos um negócio robusto, com quase R\$ 37,2 bilhões em ativos e saúde financeira com *rating* AAA, a nota mais alta das agências de classificação de crédito do mercado.

Investimos na melhoria contínua das políticas de ética, integridade e de *compliance*, segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais, e de prevenção das violações de direitos humanos. Essas iniciativas abrangem todos os empregados e a cadeia de fornecedores.

Por fim, ressaltamos que as pessoas são o ativo mais importante da VWFS Brasil. Graças ao trabalho dedicado e ao talento de nossa equipe, com o foco em nossos pilares de cultura, temos muitas conquistas a comemorar em 2022 e excelentes expectativas para os próximos anos. Seguimos inspirados nos clientes, movidos a gente e conquistando resultados.

Rodrigo Capuruço

*CEO da VWFS Brasil e South America Regional
Manager Volkswagen Financial Services Brasil*



Sobre o relatório

■ GRI 2-2, 2-3, 3-1, 3-2

Neste relatório você encontrará a visão corporativa e a marca institucional representada pela VWFS Brasil, a visão consolidada contábil e legal da VW Participações e a visão do Banco Volkswagen, o negócio mais relevante ou de maior visibilidade na estrutura consolidada.

As informações cobrem as atividades e resultados referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

A partir de 2022, o relatório anual passa a seguir as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com o exercício de análise dos indicadores Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Elaboramos nossa estratégia global à luz do Mobility 2030, tornando-nos uma referência para o grupo VWFS.

Definimos oito temas materiais (veja quadro), que permeiam todas as áreas do negócio e hoje estão estrategicamente institucionalizadas via Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e Comitê ESG e Sustentabilidade.

NOSSA ESTRATÉGIA ESG ADOTA AS MELHORES PRÁTICAS GLOBAIS



A priorização desses temas envolveu o engajamento de *stakeholders* internos e externos, via entrevistas por questionário semiestruturado e consulta ativa aos empregados.

A metodologia usada envolveu o cruzamento de diretrizes das seguintes organizações:

- SASB;
- Sistema B;
- International Financial Committee (IFC);
- Comissão de Valores Mobiliários (CVM); e
- Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Além disso, a estratégia ESG (Ambiental, Social e de Governança, na sigla em inglês) também leva em consideração os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#) da ONU, que estão correlacionados aos temas materiais.

Publicado em formato digital nos idiomas português e inglês, o Relatório Anual 2022 tem quatro blocos temáticos.

No primeiro, apresentamos a **estratégia da organização**, nossos propósitos e valores, bem como aspectos específicos sobre governança corporativa, ética e integridade.

No segundo bloco, **Pessoas**, explanamos as ações da companhia relacionadas a gestão e desenvolvimento dos colaboradores, saúde e bem-estar.

O terceiro, **Visão de Futuro**, sintetiza as mudanças estratégicas do Grupo Volkswagen e suas empresas.

Por fim, o quarto bloco, **Desempenho**, traz os resultados econômico-financeiros, as iniciativas sociais e as ambientais.

Os *stakeholders* e especialistas cujos pontos de vista embasaram o processo de definição dos temas materiais foram os seguintes:

INTERNOS

Comitê Executivo (ComEx), liderança executiva e tática, e pontos focais:

59 entrevistados

EXTERNOS

concessionários, parceiros de negócio, parceiros de ações sociais, clientes e demais marcas do grupo:

17 entrevistados

EMPREGADOS

12 *workshops* realizados de forma presencial e online, com

320 participantes



Impactos dos temas materiais e conexão com a estratégia*

SUMÁRIO



RELATÓRIO ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO


A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

TEMAS MATERIAIS	ABORDAGEM <i>(o que fazemos)</i>	EXTENSÃO DOS IMPACTOS** <i>(quem impactamos)</i>	ASPECTOS/ CONTEÚDOS GRI RELACIONADOS	AMBIÇÕES	ODS CORRELACIONADOS
EMISSÕES ATMOSFÉRICAS	<ul style="list-style-type: none"> Inventário de emissões de gases de efeito estufa realizado anualmente (escopos 1 e 2) Análise de riscos RSAC (Risco social, ambiental e climático) integrado ao processo de análise de crédito por meio do questionário RSAC e análise de documentação Testes de estresse ambiental e climático realizados à luz das regulações do Banco Central e da legislação nacional Uso compulsório do etanol nos combustíveis flex da frota própria e uso de carros elétricos Cláusulas ambientais nos modelos de contratos de clientes, fornecedores e investidores Estruturação da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	Ser carbono neutro até 2030	



TEMAS MATERIAIS	ABORDAGEM (o que fazemos)	EXTENSÃO DOS IMPACTOS** (quem impactamos)	ASPECTOS/ CONTEÚDOS GRI RELACIONADOS	AMBIÇÕES	ODS CORRELACIONADOS
GESTÃO DE ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> Monitoramento de consumo e uso de equipamentos para redução/otimização do uso Implementação de programas de Green IT e Green Operations 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Sociedade 	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Migrar a matriz energética para fontes renováveis até 2025	<p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p>
GESTÃO DE CICLO DE VIDA DO PRODUTO	<ul style="list-style-type: none"> Destinação correta de resíduos Criação de produtos com foco em mobilidade sustentável, diversificando portfólio e negócios 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	413-1, 413-2, 416-1, 416-2, FS1, FS2, FS3	Estabelecer metas de redução para as emissões geradas no escopo 3 e desenvolver novos produtos à luz da eletrificação até 2025	<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>
DIVERSIDADE E INCLUSÃO	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo e ações afirmativas Programa de gestão inclusiva Monitoramento contínuo de indicadores e ampliação de representatividade de minorias no grupo de talentos para preparação para posições de liderança 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	202-1, 405-1, 405-2, FS14	Aumentar a representação de mulheres e grupos minorizados na liderança	<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p> <p>10 REDUZIR AS DESIGUALDADES</p>



TEMAS MATERIAIS	ABORDAGEM (o que fazemos)	EXTENSÃO DOS IMPACTOS** (quem impactamos)	ASPECTOS/ CONTEÚDOS GRI RELACIONADOS	AMBIÇÕES	ODS CORRELACIONADOS
DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES COM A COMUNIDADE	<ul style="list-style-type: none"> Cláusula referente a direitos humanos nos contratos com clientes, com fornecedores e com investidores Ações sociais realizadas nos territórios de operação do banco 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	202-2, 406-1, 408-1, 409-1, 410-1	Fortalecer as ações sociais nos territórios de atuação	
SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Estudo para adotar o modelo biopsicossocial em todo ciclo de acompanhamento médico dos empregados, desde o exame admissional Atendimento ambulatorial nas dependências do prédio administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados 	401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403,3, 403-4, 403-5, 403-6. 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	Promover a saúde preventiva de 100% dos colaboradores até 2025, por meio de programa interno de saúde	
ÉTICA/ PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS/GESTÃO DE RISCOS	<ul style="list-style-type: none"> Programas robustos de integridade e de <i>compliance</i> Testes de estresse social realizados à luz das regulações do Banco Central e da legislação brasileira Políticas e processos internos estruturados e monitorados 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	205-1, 205-2, 205-3, 207-2, 207-3, 418-1, FS	Alinhamento com as premissas nacionais e internacionais de mercado, com cobertura de 80% das principais referências em ESG até 2025, em relação ao ano-base de 2022	



TEMAS MATERIAIS	ABORDAGEM (o que fazemos)	EXTENSÃO DOS IMPACTOS** (quem impactamos)	ASPECTOS/ CONTEÚDOS GRI RELACIONADOS	AMBIÇÕES	ODS CORRELACIONADOS
RESILIÊNCIA DO MODELO DE NEGÓCIOS	<ul style="list-style-type: none"> Sustentabilidade definida como um dos cinco pilares estratégicos do próximo ciclo da estratégia global do Grupo VWFS Estabelecimento de metas e de indicadores por meio do Comitê ESG com o objetivo de criar novas iniciativas e projetos 	<ul style="list-style-type: none"> Empregados Clientes Parceiros de negócios Sociedade 	FS4, FS5, FS7, FS8	Estabelecer o Fator ESG na composição de bônus de executivos até 2024	

* Este é o primeiro ano do ciclo de materialidade ESG, portanto, o monitoramento das ações ainda será aprimorado. Mais informações são apresentadas ao longo do texto.

** A extensão dos impactos indica os principais locais e públicos, dentro e fora das operações da organização, em relação aos quais os temas materiais são mais críticos.



GRI 3-3

Gestão dos temas materiais

Esse será o primeiro ano do ciclo de materialidade ESG. Portanto, o monitoramento das ações ainda será aprimorado, bem como as formas de gestão dos temas. Nossas metas para o próximo ciclo do relato são as seguintes:



Estruturação da estratégia de descarbonização com definição de metas baseadas no Science Based Targets, focando na redução de emissões de gases do efeito estufa. A empresa tem o compromisso de atingir a neutralidade de carbono em 2030



Consolidação de metodologia e cálculo do escopo 3 de emissões de gases do efeito estufa



Definição da composição percentual de ESG e sustentabilidade no bônus de executivos



Criação das políticas de não discriminação e de diversidade e inclusão



Destinação integral dos resíduos recicláveis ao processo de logística reversa



Migração do uso de energia para fontes renováveis



Criação do programa interno de saúde preventiva

Formas de gestão

Emissões Atmosféricas

Para prevenir ou mitigar possíveis impactos positivos relacionados ao tema material emissões atmosféricas, a VWFS Brasil está trabalhando em seu segundo inventário de emissões de gases de efeito estufa, que é realizado anualmente.

Também fazemos a análise de riscos social, ambiental e climático (RSAC). Ela é integrada ao processo de análise de crédito por meio do questionário RSAC, análise de documentação e dos testes de estresse ambiental e climático, à luz das regulações do Banco Central e da legislação brasileira.

Com relação às medidas para abordar impactos negativos reais relacionados ao tema, a VWFS Brasil faz uso compulsório do etanol nos combustíveis subsidiados da frota própria, e providencia a destinação correta de resíduos de trabalho.

Os contratos com clientes, fornecedores e investidores contam com cláusulas ambientais. Recentemente, estruturamos a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.

Para gerenciar os potenciais impactos positivos reais, a companhia estabelece metas e indicadores por meio do Comitê ESG, visando a criar novas iniciativas e projetos.





Além disso, trabalha com a criação de produtos com foco em sustentabilidade, principalmente considerando carros elétricos e infraestrutura para eletrificação. Os processos usados para rastrear a eficácia das medidas ainda estão em fase de planejamento.

A empresa está consolidando sua estratégia com a criação do Comitê ESG e Sustentabilidade, a implementação da gestão de metas e de indicadores e a formalização de parcerias técnicas e institucionais.

Nossa meta é ser carbono neutro até 2030, englobando os escopos 1, 2 e 3 de emissões. Pretendemos fazer o acompanhamento por meio do comitê ESG e Sustentabilidade, e do Comitê Executivo, formado pela diretoria, do Relatório Anual e do Relatório de Gerenciamento de Risco Social, Ambiental e Climático (GRSAC).

Os aprendizados são consolidados via análise dos processos de implementação e em governança conjunta das áreas.

As revisões das políticas são feitas anualmente e o ciclo de materialidade será revisado a cada dois anos. Também realizamos o monitoramento regulatório e setorial, e toda necessidade de ajuste/atualização ocorre de forma tempestiva.

Resiliência do Modelo de Negócio

Para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais e gerenciar os impactos positivos reais e potenciais, elegemos a sustentabilidade como um dos cinco pilares estratégicos do próximo ciclo da estratégia global da VWFS Brasil.

Para abordar impactos negativos reais, temos um alinhamento da estratégia de negócio à estratégia ESG e Sustentabilidade. Adicionalmente, criamos produtos com foco em mobilidade sustentável, diversificando o portfólio de negócios.

Gestão de ciclo de vida do produto

Nosso objetivo para avaliar o progresso deste tema material é estabelecer metas de redução para as emissões geradas no escopo 3 e desenvolver novos produtos à luz da eletrificação.



Temos a ambição de atender 100% da nossa demanda de eletricidade por meio de fontes renováveis



Gestão de energia

Para abordar impactos negativos reais, bem como gerenciar impactos positivos reais e potenciais relacionados ao tema material Gestão de Energia, fazemos o monitoramento de consumo e uso de equipamentos para redução ou otimização do uso.

Nossa ambição relacionada a este tema é atender 100% da demanda de eletricidade da organização por meio de fontes renováveis. Como destaque no ano, temos a nossa atuação em *Green IT* (TI Verde):

- Levantamento do consumo de energia e emissão de CO₂ de TI;
- Busca de oportunidades para aquisição de energia elétrica de baixo carbono (fontes renováveis);
- Aquisição ou atualização de equipamentos de TI e de refrigeração com menor consumo de energia – por exemplo, *data center* com selo verde;
- Projetos de redução de impressos na operação do negócio;
- Racionalização do uso de fontes de mesa para redução do consumo de energia;
- Migração para computação em nuvem com uso de energia renovável nos seus *data centers* (certificação de baixa emissão de carbono);
- Certificação de consumo de energia limpa ou de baixa emissão de carbono nos *data centers* que utilizamos.

No futuro próximo, pretendemos adquirir energia de fontes renováveis para a operação do prédio.

Direitos Humanos e relações com a comunidade

Para gerenciar impactos positivos reais e potenciais relacionados a este tema, criamos ações estratégicas com a Fundação Grupo Volkswagen, demais marcas do grupo e com entidades sociais.

Nosso objetivo para avaliar o progresso de atuação é fortalecer as ações sociais nos territórios de atuação.

Saúde e segurança dos colaboradores

Para prevenir ou mitigar impactos negativos relacionados a este tema, fazemos um alinhamento estratégico do programa de saúde com atendimento médico, conforme as premissas do modelo biopsicossocial.

Para abordar impactos negativos reais, temos a governança da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio e a realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma).

Nossa meta relacionada a este tema é promover a saúde preventiva dos colaboradores, visando a ter 100% dos empregados assistidos no programa de saúde preventiva e bem-estar.

As formas de gestão sobre os temas **Diversidade e inclusão, Ética / Privacidade e segurança de dados / Gestão de Riscos** serão tratadas ao longo do relatório, em capítulos específicos.



Destques 2022



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



* Valores
padrão IFRS

Ativo total de
R\$ 37 bilhões

Patrimônio líquido
R\$ 3,3 bilhões



Lançamento do Torq,
primeiro assistente
virtual de empresa do
conglomerado financeiro
do grupo VW



Expansão da atuação no
segmento de veículos usados com
a marca Car Bank

LANÇAMENTOS



Serviço nacional de
assinatura de caminhões
para empresas e
autônomos



Novos produtos
e serviços digitais



Aquisição da LM Soluções de
Mobilidade (antes LM Frotas)

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- Com a Embracon para o produto consórcio
- Com a NetCarros no segmento de veículos usados

Destques 2022



Soluções de Mobilidade

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

17/108

PRINCIPAIS FATOS E CONQUISTAS

No início de 2022, norteados por nossa visão de futuro, concluímos o processo de combinação de negócios entre a nossa subsidiária Fleet Solutions e a LM Mobilidade (antes conhecida como LM Frotas), que há 40 anos opera na terceirização de frotas corporativas e locação de veículos de passeio, comerciais leves e caminhões.

Com a mudança, memorável e relevante, passamos a deter 60% de participação societária. O objetivo da companhia combinada é expandir o negócio de frotas e se posicionar como um dos principais *players* do mercado local.



Conclusão do processo de incorporação reversa da Fleetzil (abril)



Elevação do *rating* corporativo de A+ para AA+ pela S&P (abril)



Rebranding da marca para posicionamento dos serviços de Frotas, Assine Car, Seminovos, Veículos para Apps, Assine Truck e marca corporativa (maio)



Emissão da sexta debênture com *rating* AA+ pela Moody's, no valor de **R\$ 1 bilhão**, com amortizações e taxas: três anos CDI + 1,49% | cinco anos CDI + 1,70% (setembro)



Aumento da frota de 45 mil veículos (2021) para aproximadamente **71 mil**, um crescimento de 57,3%

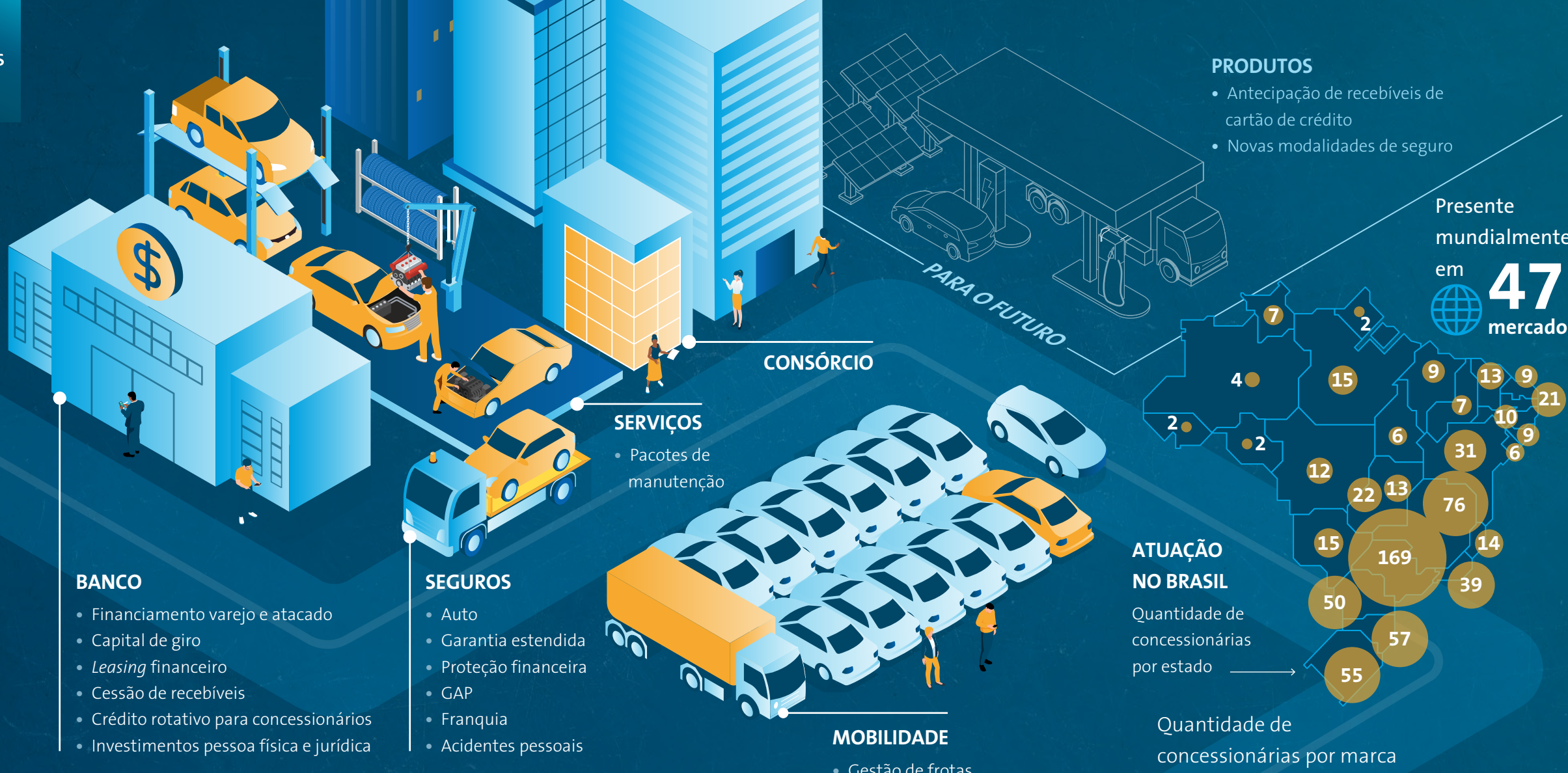


Redução do percentual de veículos com gravame de 45% (2021) para **3%**, via negociações e poder de barganha “Grupo Volkswagen”



Entrada em operação plena dos programas de veículos por assinatura Volkswagen:

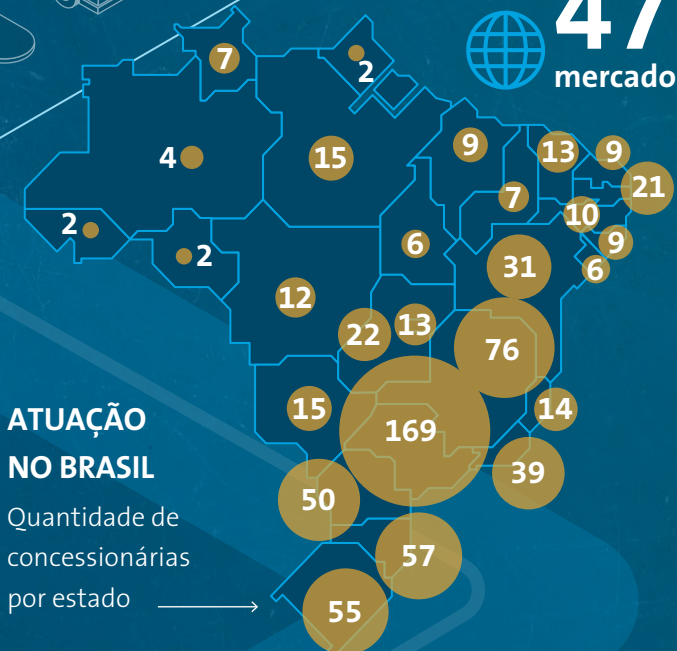
- [VW Sign & Drive](#)
- [Audi Luxury Signature](#)
- [VW Truck Rental](#)



PRODUTOS

- Antecipação de recebíveis de cartão de crédito
- Novas modalidades de seguro

Presente mundialmente em **47** mercados



CONSÓRCIO

SERVIÇOS

- Pacotes de manutenção

BANCO

- Financiamento varejo e atacado
- Capital de giro
- *Leasing* financeiro
- Cessão de recebíveis
- Crédito rotativo para concessionários
- Investimentos pessoa física e jurídica

SEGUROS

- Auto
- Garantia estendida
- Proteção financeira
- GAP
- Franquia
- Acidentes pessoais

MOBILIDADE

- Gestão de frotas
- Aluguel de veículos
- Revenda de seminovos
- Assinatura para pessoa física
- Locação para funcionários
- Carro e caminhão por assinatura
- Locação para motoristas de aplicativo

ATUAÇÃO NO BRASIL

Quantidade de concessionárias por estado

Quantidade de concessionárias por marca



Total **675**

Portfólio completo de produtos e serviços

Representamos as cinco marcas do grupo: VW, Audi, Porsche, Ducati e VWCO

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

A VWFS Brasil

Estratégia

Nossa identidade cultural

Estrutura de governança

Ética e integridade

Nossa atuação em ESG & Sustentabilidade



A VWFS Brasil

■ GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8, 2-23

A Volkswagen Financial Services Brasil (VWFS Brasil) é a maior instituição financeira vinculada a uma montadora de veículos no Brasil, a Volkswagen, um dos maiores grupos automotivos do mundo. Nossa sede fica na cidade de São Paulo (SP).

Temos negócios em 47 países de todos os continentes. No Brasil, a empresa está presente em todos os estados. Nossa rede tem 675 concessionárias e uma equipe de 565 profissionais qualificados.

A VWFS Brasil tem R\$ 37,2 bilhões em ativos e conceito *rating* AAA nas agências de classificação de crédito locais. Temos uma estrutura financeira sólida e um modelo de negócios resiliente.

Um dos nossos principais diferenciais competitivos é a carteira diversificada. Ofertamos financiamento, consórcio, seguros, *leasing* financeiro, gestão de frotas e mobilidade, entre outros serviços.

Nosso foco é impulsionar a mobilidade dos clientes. Facilitamos a compra ou locação de automóveis de passeio, veículos comerciais, caminhões, ônibus e motocicletas.

Encerramos 2022 com de 766.077 contratos:

- 436.003 de Crédito Direto ao Consumidor (CDC);
- 256.302 em seguros;
- 65.365 em consórcios;
- 8.238 via Agência Especial de Financiamento Industrial (Finame); e
- 169 em *leasing*.

Em 2022, a companhia atuou com as marcas Volkswagen, VW Caminhões, Audi, Porsche e Ducati. Também ampliou a presença no segmento de veículos usados de outras marcas.

O fortalecimento do negócio de terceirização de frotas corporativas se deu pela combinação dos ativos da Fleet Solutions com os da LM Soluções de Mobilidade.

Estamos presentes em todos os estados brasileiros por meio de uma rede de 675 concessionárias e de uma equipe de 565 profissionais qualificados



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

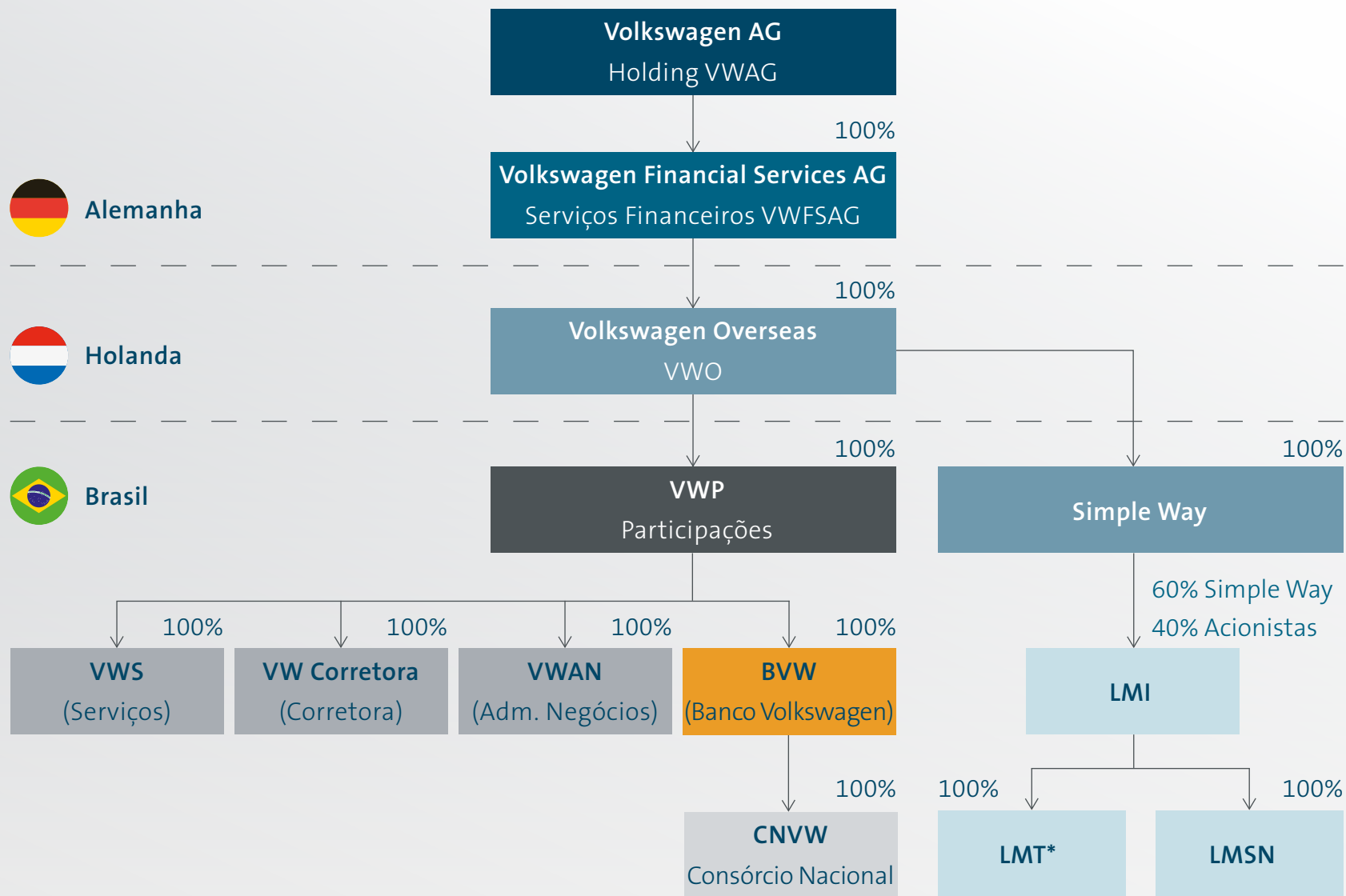
ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

VWFS | Estrutura Societária

O Banco Volkswagen é um elemento-chave do Grupo Volkswagen no Brasil



BVW - Banco Volkswagen S.A.

CNVW - Consórcio Nacional Volkswagen - Administradora de Consórcio Ltda.

LMI - LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A.

LMSN - LM Comércio de Veículos Seminovos Ltda.

SIMPLE WAY - Simple Way Locações e Serviços S.A.

VW Corretora - Volkswagen Corretora de Seguros Ltda.

VWAG - Volkswagen AG - Germany

VWAN - Volkswagen Administradora de Negócios Ltda.

VWFSAG - Volkswagen Financial Services AG - Germany

VW Overseas - Volkswagen Finance Overseas B.V. - Netherlands

VWP - Volkswagen Participações Ltda.

VWS - Volkswagen Serviços Ltda.

* Em abril de 2023, a LMT foi incorporada pela LMI.

SUMÁRIO



**RELATÓRIO
ANUAL 2022**

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Novos rumos

O ano de 2022 marcou uma profunda transformação para o Grupo Volkswagen. A empresa deixou sua estratégia Route 2025, que era focada na prioridade à obtenção de capital e liquidez.

Passamos a abraçar uma nova estratégia global, a Mobility 2030. Leia mais detalhes no bloco [Estratégia e Visão de futuro](#).

A nova estratégia está em sintonia com a Agenda 2030. Essa agenda estabelece os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os ODS são uma coleção de 17 objetivos globais estabelecidos pela ONU.

No Brasil, a Volkswagen Financial Services fez diversas ações para se alinhar de forma complementar a essa nova visão corporativa. Nossa prioridade passa a ser a mobilidade para o desenvolvimento sustentável.

Uma das iniciativas emblemáticas do período foi formalizada no início de 2023: o trâmite para a adesão ao Pacto Global. Somos a primeira instituição financeira de um grupo automotivo a fazer parte da Rede Brasil.

A Rede Brasil mobiliza a comunidade empresarial na promoção de princípios universais de defesa dos direitos humanos, trabalho decente, meio ambiente e combate à corrupção.



Nossa identidade cultural

A VWFS se tornou protagonista em temas vinculados ao desenvolvimento sustentável. Assim, demos passos importantes para consolidar uma transformação cultural apoiada em três pilares: Pessoas, Clientes e Resultados.

No pilar Pessoas, em termos práticos, isso implica agir com senso de dono, aprender com os nossos erros e acertos e falar o que precisa ser dito, com respeito.

Entendemos e atendemos as necessidades dos clientes. Proporcionamos a melhor jornada possível. Construimos relacionamentos de longo prazo, que se possam se traduzir em negócios sustentáveis.

Para obter resultados, temos ambição, fazemos entregas consistentes e sustentáveis. Reconhecemos e celebramos as conquistas.



MISSÃO

Fomentamos as vendas mundiais de todas as marcas do Grupo Volkswagen e ampliamos a fidelidade do cliente, buscando uma relação duradoura.

Viabilizamos a mobilidade individual para nossos clientes, sendo um parceiro de confiança das concessionárias.

Oferecemos produtos atraentes aos nossos clientes ao longo de todo o ciclo de vida do veículo, o que nos permite crescer com rentabilidade.

Nossos empregados vivenciam os valores corporativos, o que resulta na alta satisfação dos clientes.



VISÃO

Somos a chave para a mobilidade.



VALORES

- Confiança
- Coragem
- Foco no cliente

Estrutura de governança

■ GRI 2-9

A estrutura de governança da VWFS Brasil é fortemente apoiada por políticas internas e procedimentos alinhados aos padrões regulatórios e às diretrizes do Grupo Volkswagen.

Seguimos as melhores práticas de mercado e referências locais e internacionais de governança. Atualmente, existe uma política específica para gestão de comitês, que é acompanhada pelos regimentos.

A instituição conta com o Comitê Executivo e outros 11 comitês. Destes, três são regulatórios e oito são técnicos.

Conheça os papéis e atribuições dos principais comitês em suas três áreas de atuação:

Comitês regulatórios

O Comitê de Risco assessora a Diretoria Executiva. Sua principal função é fazer recomendações sobre:

- níveis de apetite de risco;
- políticas;
- estratégias e limites de gerenciamento de riscos e capital.

O Comitê de Remuneração revisa e aprova os programas de remuneração fixa e variável em reuniões anuais.

Comitês deliberados

O Comitê de Crédito é responsável por avaliar e deliberar sobre créditos que ultrapassem a alçada. Ele segue as definições da política de crédito.

O Comitê de Integridade e Compliance acompanha a evolução do conhecimento e a adoção dos princípios e práticas do programa Together for Integrity (T4I).

Comitês técnicos

O Comitê de Clientes trata de assuntos relacionados ao atendimento, à experiência e à satisfação do cliente.

O Comitê de Proteção de Dados e Privacidade monitora novos normativos. Ele também decide sobre ações necessárias para garantir:

- conformidade com a legislação;
- eficácia na rápida resposta às crises; e
- o devido direcionamento de demandas judiciais vindas de clientes.

O Comitê de Finanças responde pela avaliação de resultados, riscos e produtos da Tesouraria.

O Comitê de Digitalização e Tecnologia avalia o portfólio, analisa e acompanha novos projetos e define prioridades.

O Comitê de Pricing analisa aspectos como competitividade, taxas e prazos de produtos.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Comitês de governança

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

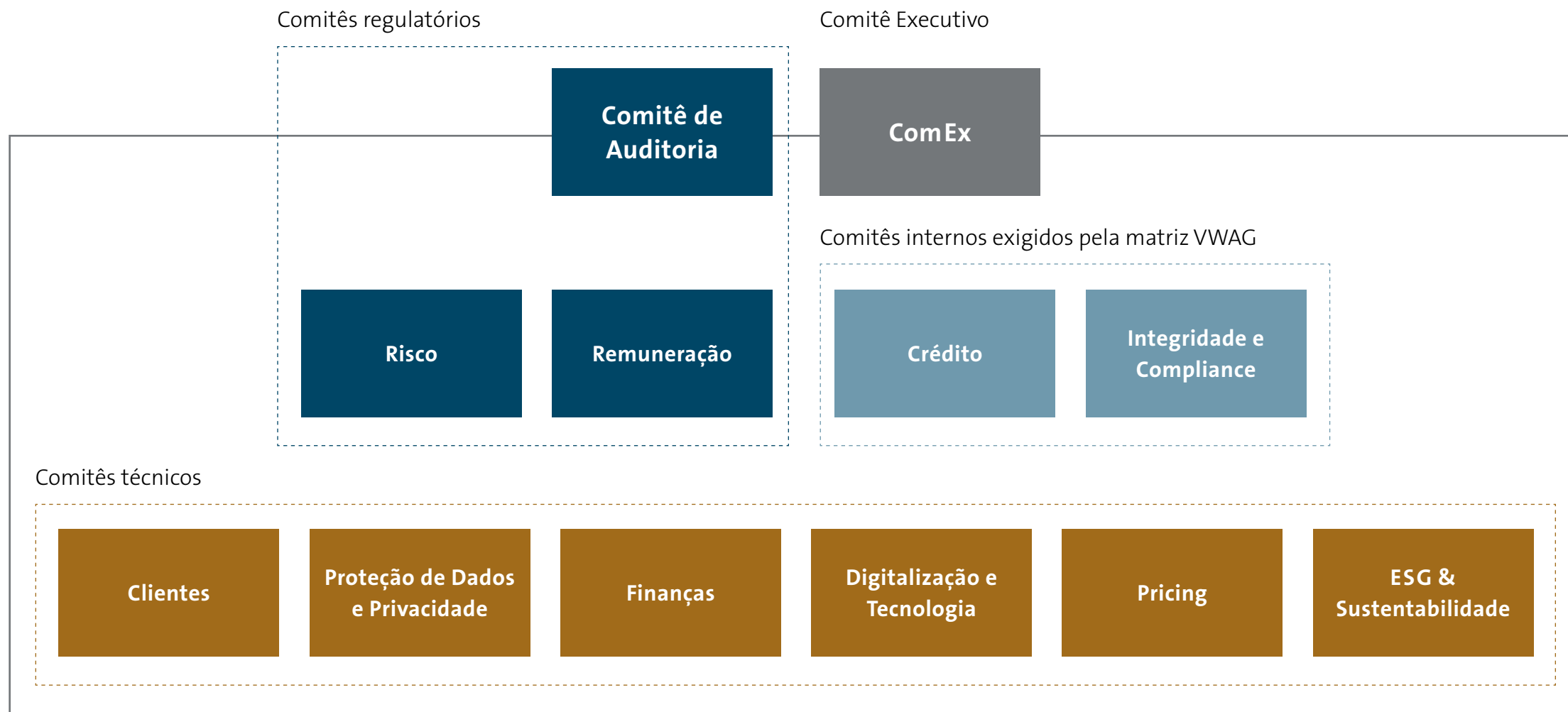
A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Comitê Executivo

O mais alto órgão de governança é o Comitê Executivo (ComEx), que é composto por toda diretoria da instituição. Essa diretoria tem nove membros e conta com a participação de uma mulher.

O ComEx é o responsável pela tomada de decisão na empresa. Ele supervisiona os impactos da organização na economia, na sustentabilidade e na gestão de pessoas. Também é responsável pela aprovação das informações deste relatório anual.

Já os comitês técnicos e regulatórios sustentam as decisões da alta administração. Os comitês têm autonomia para pautas informativas e deliberativas.

O ComEx é formado pelo corpo diretivo da instituição. Ele é um fórum recorrente no encaminhamento de assuntos confidenciais e estratégicos.

Ao ComEx são atrelados, por exemplo, o Comitê de Integridade & Compliance, que trata de assuntos relacionados a pessoas; e o Comitê de ESG & Sustentabilidade, que trata da sustentabilidade.

A organização possui dois diretores gerais, ou Managing Directors: um CEO e um CFO. Todos os diretores se reportam a eles. O CEO e o CFO reportam-se ao Regional Manager América do Sul.

Processo seletivo

O Departamento de Recursos Humanos conduz processos criteriosos de avaliação de todos os diretores do ComEx. Essas avaliações seguem as diretrizes da organização e são aprovadas pela matriz da empresa, a VWFS AG.

A escolha dos membros dos comitês leva em consideração:

- experiência profissional;
- formação acadêmica;
- conhecimento no mercado financeiro;
- conhecimento técnico em *compliance*;
- governança; e
- código de conduta.

Os membros do ComEx têm mandatos com vigência indeterminada, que é atrelada ao cargo exercido na instituição. Uma representante dos empregados compõe o conselho em nível global. Os empregados são um dos nossos principais *stakeholders*, isto é, públicos de relacionamento.

Anualmente, há um encontro na Alemanha de representantes de empregados de todos os escritórios no mundo. Dois representantes da VWFS Brasil participam desse encontro.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Em nível local, a empresa conta também com uma representação interna de funcionários. Essa representação existe além do sindicato de funcionários. Ela segue o modelo da matriz, que visa a uma gestão participativa e contemporânea.

Majoritariamente, a seleção de membros dos comitês está atrelada ao cargo exercido pelo participante e aos assuntos deliberados em cada fórum. O critério para aprovação é a relevância do tema para a instituição.

A participação de não executivos pode ocorrer, dependendo de pautas informativas tratadas no fórum. Para instituição de comitês, deve ser observado o seguinte rito:

- o departamento solicitante aciona o Departamento de Compliance e propõe a criação do comitê;
- essa proposta informa a finalidade, o nome, os membros e a periodicidade do comitê.

O Departamento de Compliance efetuará avaliação prévia e direcionará o pedido de criação para votação do ComEx. A nomeação de membros de comitês está sujeita à avaliação dos membros do ComEx.

AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO

Os métodos para avaliação de desempenho da equipe seguem as premissas para todas as estruturas da organização. Anualmente, a equipe recebe objetivos relacionados a demandas estratégicas. Aspectos comportamentais também compõem a avaliação final.



COMITÊ EXECUTIVO

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Rodrigo Capuruço,
Managing Director –
CEO e South America
Regional Manager



Pieter Griep,
Managing Director – CFO



Simone Moras,
Diretora de Marketing



Felipe Oliveira,
Diretor de
Tecnologia da
Informação



Marco Aurélio de Castro,
Diretor de Recursos
Humanos, Comunicação
Corporativa e ESG &
Sustentabilidade



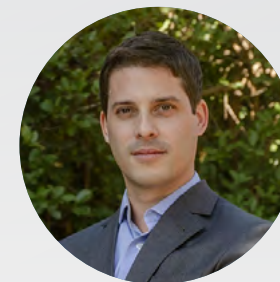
Eduardo Portas,
Diretor de Vendas



Leonardo Rocha,
Diretor de Risco,
Crédito e Cobrança



Luis Fabiano Penteado,
Diretor Jurídico,
de Compliance e
Integridade



Ricardo Paixão,
Diretor de Finanças

Políticas de remuneração

A sistemática de bônus atualmente praticada para os executivos da VWFS Brasil é mundial e segue a filosofia “*We instead of I*”, ou seja, fortalece a ideia do grupo e aposta na atuação conjunta.

Os componentes atuais consideram tanto a *performance* local, quanto do grupo. Focamos na solidez e perpetuidade dos negócios. Também levamos em consideração questões de *compliance* e de integridade.

Nosso modelo está sendo revisto pela matriz para abarcar indicadores relacionados a ESG. Provavelmente o bônus a ser pago em 2024 com referência ao ano de 2023 já contará com estes novos indicadores.

O comitê de remuneração tem como atribuição revisar e aprovar a política de remuneração. O consultor de remuneração dá assessoria à tomada de decisão com informações de mercado (pesquisa salarial) e análise de equilíbrio interno.

Cabe à matriz na Alemanha a decisão quanto à remuneração dos principais executivos da organização. Já a decisão sobre a remuneração dos *first liners* (primeira linha de liderança executiva que se reporta ao ComEx) cabe aos principais executivos.

Não divulgamos os resultados de votações de *stakeholders* (incluindo acionistas) nas políticas e propostas de remuneração.

A política de competitividade e a estratégia de remuneração são revisadas periodicamente, com base em pesquisas salariais sobre as principais empresas do segmento. Por norma, o Comitê Executivo discute o tema e valida a estratégia.

A proporção da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) é de 13,83. Esse dado não considera estagiários e aprendizes administrativos.

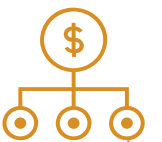
Por ser o primeiro relatório GRI da empresa, ainda não há dados suficientes para comparar com o ciclo anterior. Também não há como saber se houve aumento percentual da remuneração total anual. Portanto, 2022 será o ano-base para comparações futuras que serão apresentadas nos próximos relatórios anuais.

A proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo é de 147,79% tanto para as mulheres quanto para os homens. Entre os membros da diretoria, 88,89% dos profissionais são contratados na comunidade local (Brasil).

A proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo é de

147,79%

tanto para as mulheres quanto para os homens



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



CRITÉRIOS VIGENTES EM 2022



Remuneração fixa e variável

Anualmente a companhia realiza uma pesquisa salarial para verificar o nível de competitividade da remuneração fixa de profissionais, média liderança e executivos. Essa pesquisa abrange os principais *players* do segmento:

- bancos de varejo;
- bancos de investimento;
- *captive banks*;
- bancos digitais;
- empresas de meios de pagamento; e
- administradoras de benefícios.

Para cada posição, fazemos uma análise comparativa, que visa elevar o nível de acurácia da comparação dos nossos profissionais com o mercado. Para cada categoria, há uma tabela salarial construída em cinco passos com uma amplitude que varia de 60% a 100%, dependendo da categoria do funcionário.

Esses passos podem ser percorridos de forma horizontal, por aumentos salariais em função de

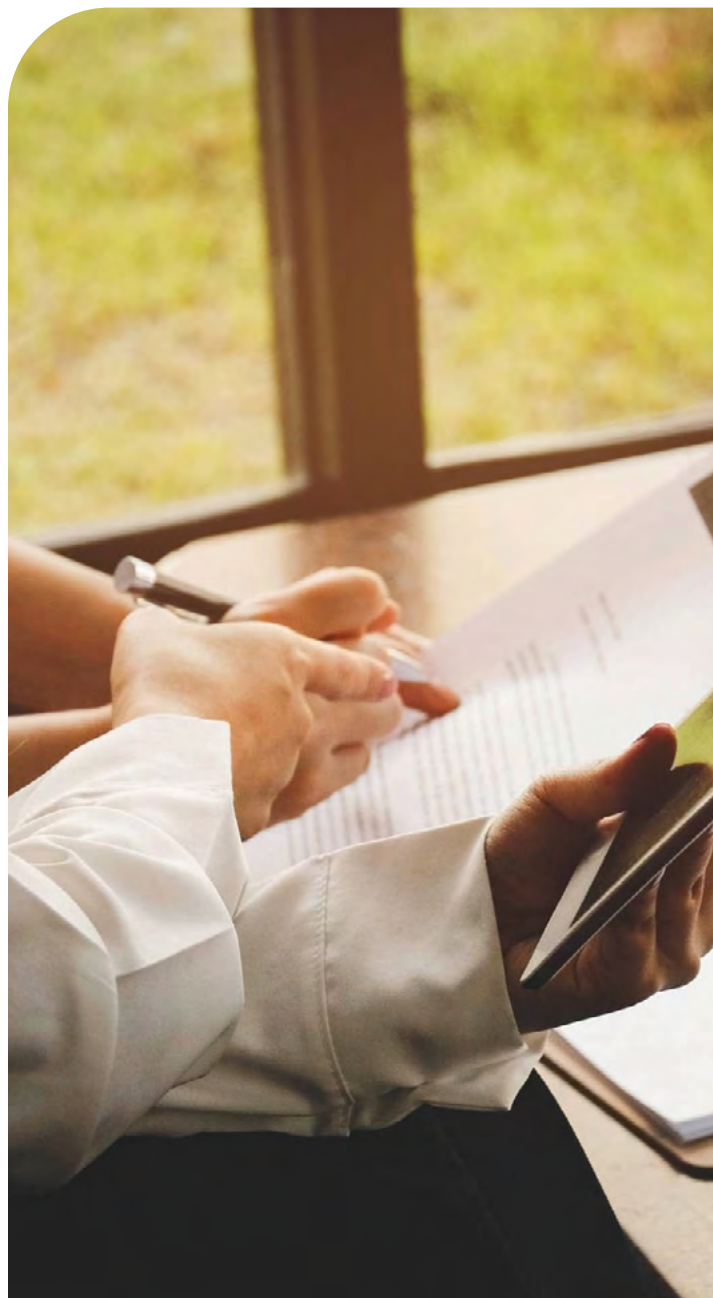
performance além da esperada. As promoções ocorrem tanto por incrementos de atividades mais complexas na própria posição, quanto para posições de hierarquias superiores.

A Participação nos Lucros e Resultados (PLR) por profissionais e média liderança se baseia em múltiplos salariais para cada categoria, que consideram os resultados financeiros alcançados pela companhia.

O cálculo considera a avaliação de desempenho. Setenta por cento do valor está indexado ao cumprimento de objetivos individuais e 30%, à avaliação de competências.

O modelo de bônus para executivos segue a filosofia do grupo, que reforça o trabalho em equipe e o esforço conjunto para o alcance dos objetivos corporativos e resultados. O cálculo tem como base tanto os indicadores locais quanto os globais, incluindo as diversas marcas do grupo.





Bônus de atração, retenção ou pagamentos de incentivos ao recrutamento

A organização pode buscar profissionais no mercado para determinadas posições específicas de conhecimento. Também pode buscar, para funções críticas, em órgãos regulatórios (como o Banco Central, o Ministério Público e outros). Isso vale também para posições internas sem sucessores prontos para ocupá-las.

Nesses casos, é oferecido um pagamento único a título de bônus de atração e, eventualmente, de retenção do profissional. Esse valor ficará indexado a um período mínimo de permanência na companhia.



Pagamento de rescisão

O pagamento de rescisões contratuais segue a legislação vigente.



Devolução de bônus e incentivos (clawback)

A prática de devolução de bônus e incentivos segue o seguinte princípio: quando identificamos algum desvio de conduta individual, esse desvio será avaliado pelo comitê disciplinar, que pode reduzir o bônus ou solicitar ressarcimento.



Benefícios de aposentadoria

A VWFS Brasil tem um plano de previdência fechado. Uma tabela estabelece a contribuição da patrocinadora, tomando como base as faixas salariais.

A organização faz aportes mensais nas contas do benefício vinculadas aos empregados. Isso se aplica a todas as categorias, de forma independente da contribuição voluntária.

Supervisão da gestão

O Departamento de Compliance é o principal responsável pela gestão de governança na VWFS Brasil. Ele acompanha diariamente as atualizações normativas que possam impactar a instituição.

Também mantém contato próximo com a matriz para tratar de eventuais atualizações de diretrizes de ética e de conduta.

Nosso modelo prevê a adoção de Código de Conduta único para todo o Grupo Volkswagen, passível de adequações à legislação local.

Todos os anos, a área elabora planos de comunicação e treinamentos que incluem os temas de ética, conduta e integridade, entre outros. Os membros do Comitê de Integridade e Compliance, composto pelos diretores de *compliance* e recursos humanos e pelo gerente de auditoria interna, participam da aprovação desses planos.

O CEO também participa de todos os *workshops* de integridade promovidos pela instituição, evidenciando o apoio da alta administração ao Programa de Compliance.

Em encontros organizacionais, a alta administração reforça a mensagem de integridade, conformidade e o compromisso da instituição com meio ambiente e direitos humanos.

O Comitê Executivo também discute com frequência a estratégia

corporativa, em linha com as diretrizes globais do Grupo Volkswagen.

O Departamento de Compliance adotou mecanismos para assegurar a adesão da instituição ao arcabouço regulatório aplicável aos negócios. Isso se dá pela avaliação anual de normativos regulatórios e políticas de grupo, com base em classificações de criticidade.

Compliance desempenha também o mapeamento anual de controles internos da instituição. Os resultados são reportados para a matriz e para o Banco Central do Brasil, principal regulador do sistema financeiro nacional.

Esses assuntos também podem ser abordados de forma descentralizada nos diversos comitês da instituição, como:

- Comitê de Risco;
- Comitê de Pessoas;
- Comitê ESG & Sustentabilidade;
- Comitê de Compliance & Integridade; e
- Comitê de Auditoria.

Não há delegação de responsabilidade para gestão de impactos no meio ambiente, economia e pessoas. Nosso desenho de governança agrega essa responsabilidade a cada departamento da companhia.

Os relatórios regulatórios para a matriz e o Banco Central do Brasil são a principal ferramenta de reporte de análise de impactos das áreas de negócio para *compliance*. Isso ocorre principalmente pelas perspectivas contábeis, de conformidade e de gestão integrada de riscos.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Controle fiscal e tributário

A VWFS Brasil conta com equipe dedicada à conformidade fiscal da instituição. Um diretor estatutário é responsável por atividades tributárias e as pautas ligadas ao assunto são endereçadas por meio do Comitê de Finanças.

Assuntos de cunho tributário são levados trimestralmente a este comitê, do qual participam todos os diretores estatutários (incluindo CEO e CFO). Atribuímos alta importância ao tópico conformidade e explicitamente à conformidade tributária.

A empresa adota os princípios definidos nos seguintes documentos:

- KRL 20 (*Konzernrichtlinie*, termo em alemão que significa política de grupo);
- Código de Conduta;
- princípios constitucionais norteadores do direito tributário;
- princípios tributários de grupo de marcas da VWFS Brasil.

Para garantir o cumprimento adequado das obrigações tributárias, a administração instruiu o Departamento Tributário a estabelecer um sistema de gerenciamento de conformidade tributária. Os riscos fiscais para a organização são registrados, controlados centralmente e monitorados por meio desse sistema.

O Departamento Tributário é responsável por determinar os riscos fiscais específicos da VWFS Brasil. Ele também define medidas

de mitigação, como emitir instruções de trabalho relacionadas a impostos e realizar treinamento em questões tributárias.

A estrutura de governança e controle fiscal é avaliada por estes aspectos:

- decisões do Comitê de Finanças;
- gestão direta de assuntos tributários por diretor estatutário;
- contabilização de tributos de acordo com os normativos vigentes.

Adicionalmente, o Departamento de Controles Internos realiza o mapeamento anual de controles da instituição.

O relato de preocupações com comportamentos antiéticos ou ilícitos e com a integridade da organização quanto a tributos acontece por meio do mapeamento anual de controles internos.

Nele, é possível avaliar a segregação de funções e conflitos de interesse nas atividades ligadas à gestão de tributos.

Eventuais ilicitudes também podem ser comunicadas por meio do Canal de Denúncias. Falhas humanas e sistêmicas também podem ser registradas para avaliação de impactos financeiros, de imagem e reputação e outros.

Atribuímos grande importância à conformidade tributária, que segue as normas constitucionais e os princípios da VWFS Brasil



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



GRI 207-3

GESTÃO FISCAL E TRIBUTÁRIA

No Brasil, o relacionamento entre a autoridade fiscal e o contribuinte é regulado por meio de normativos, sistemas de integração e procedimentos administrativos.

Por conta disto, somente os diretores da empresa e procuradores autorizados poderão responder aos órgãos reguladores (autoridades fiscais) em nome das empresas da VWFS Brasil.

Todos os documentos físicos ou eletrônicos referentes às obrigações acessórias são enviados para as autoridades fiscais através de sistemas ou procedimentos administrativos regulados em leis, decretos, instruções normativas e medidas provisórias, entre outras.

No caso de resposta via correio eletrônico, deve-se incluir entre os copiados todos os envolvidos na resposta, e pelo menos um diretor estatutário.

Depois da recepção e da análise tributária sobre determinado normativo relacionado a tributos, se o entendimento for pela contestação, o procedimento é o seguinte:

- Análise do time de *compliance* tributário;
- Análise pela Diretoria;
- Tomada de decisão sobre a forma de contestação administrativa ou judicial;
- Apresentação de contestação administrativa ou ingresso com ação judicial sobre determinado tema, com apoio dos advogados tributaristas internos e escritórios de advocacia especializados.

GRI 2-15

Conflitos de interesse

O time de *Compliance* adota e divulga políticas que versam sobre conflitos de interesse e as medidas para sua mitigação.

Nosso Código de Conduta também orienta os empregados sobre os comportamentos esperados para minimização dos conflitos de interesse. As declarações sobre o tema são assinadas por todos os empregados a cada dois anos.

Na admissão, todo funcionário e estagiário recebe o Código de Conduta da VWFS. Nesse momento, declara que recebeu, leu, compreendeu e está aderente aos princípios descritos no documento. Também se compromete a atualizar a situação sempre que for necessário.

Caso seja apontado algum conflito de interesse, o relato será reportado para os departamentos envolvidos, que são RH, Compliance e demais áreas necessárias, como o Jurídico.

A cada dois anos a companhia realiza uma atualização das declarações do código de conduta, mantendo as mesmas tratativas. O documento para registro do conflito de interesse é a Declaração do Código de Conduta.

O mapeamento anual de controles internos também considera potenciais conflitos na execução das atividades ligadas aos controles-chave da instituição.



Governança de Tecnologia da Informação (TI) e RH atuam diretamente na avaliação de segregação de funções e acessos, mitigando potenciais conflitos. Compliance, RH e Governança interagem sobre essas definições sempre que necessário.

GRI 2-16

Comunicado sobre questões críticas

Todos os meses, monitoramos os fatos que possam comprometer o sistema de conformidade da empresa. Fazemos o mesmo em relação a fatos que causem impactos relevantes na imagem e reputação da organização junto ao mercado.

Por exemplo, monitoramos a má conduta de parceiros de negócios pela perspectiva ambiental e social. Para isso, usamos a rotina Hot Topics.

Para esse reporte, as equipes de Auditoria Interna, Jurídico e Tributário são acionadas e a base de eventos de risco também é considerada. Essa rotina é conduzida por Compliance e, em caso de identificação de eventos relevantes, um informe oficial é elaborado e direcionado para avaliação da matriz.

Outros departamentos da instituição, especialmente Assuntos Jurídicos e Risco, usam um relatório denominado Ad Hoc.

Ele é encaminhado para VWFS AG e ComEx, sempre que houver um incidente relevante em termos de valores e outros impactos.

Esse processo não contempla o Canal de Denúncias, sob gestão local de Auditoria Interna. As denúncias são tratadas pelo Comitê de Integridade.

No período coberto pelo relatório, apenas uma preocupação crucial foi comunicada ao mais alto órgão de governança: a Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) do Imposto sobre Serviços (ISS) iniciada em Cuiabá. Houve citação da VWFS Brasil, mas é baixa a probabilidade de condenações.





Ética e integridade

■ GRI 2-9, 2-13, 2-21, 2-23, 2-26, 2-28, 3-3

Pelo sexto ano seguido, ganhamos o Selo de Empresa Amiga da Justiça

O ano foi bastante favorável nas frentes relacionadas à promoção da ética e da integridade.

Nossos programas de *compliance*, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e antitruste receberam avaliações positivas das auditorias interna e externa. Eles também foram aprovados pelo nosso principal regulador, o Banco Central do Brasil.

Outros destaques que demonstram a sólida cultura de *compliance* e integridade foram:

- a pontuação recorde da empresa (94,1%) no programa Together 4 Integrity (Juntos pela Integridade);
- a atuação consistente do comitê que lida com o tema; e
- a consolidação de processos de governança na LM Soluções de Mobilidade.

O Departamento de Compliance passou a gerenciar também os normativos internos, visando à maior sinergia entre os processos e controles.

Em 2022, reduzimos nosso portfólio de ações judiciais adversas passivas em pouco mais de 15%. Nos últimos cinco anos, a redução foi de aproximadamente 40%.

Esse resultado reflete a adoção de processos eficientes de trabalho, a conduta eficaz e respeitosa nos tribunais e a construção de contratos simples e transparentes, de fácil entendimento pelos clientes.

O avanço é reconhecido pelo próprio Tribunal de Justiça de São Paulo, que concedeu à VWFS Brasil, pelo sexto ano seguido, o Selo de Empresa Amiga da Justiça.

A companhia está retornando para a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), a principal entidade representativa dos bancos brasileiros, o que é um ganho relevante em termos de governança.

Ao final de 2022, iniciamos o levantamento de dados para obtenção dos selos fornecidos pela associação. Também participamos da Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi) e da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac).

Nossos programas de *compliance*, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e antitruste receberam avaliações positivas das auditorias e do nosso principal regulador, o Banco Central do Brasil



GRI 2-24, 2-27

Compromissos da política empresarial responsável

O principal instrumento que orienta o nosso procedimento empresarial responsável é o Código de Conduta, elaborado e assinado pela alta administração do Grupo Volkswagen.

O documento é pautado por princípios éticos internacionais, e pelas principais legislações sobre prevenção à corrupção, à lavagem de dinheiro e às práticas anticoncorrenciais. Ele também aborda aspectos como respeito aos direitos humanos, sigilo e tratamento justo de dados, e segurança da informação.

Não houve casos significativos de não conformidade da VWFS Brasil com leis e regulamentos durante o período de relato.

O Grupo Volkswagen conta também com programa de integridade específico, Together 4 Integrity, disseminado para todos os empregados e embasado por diretrizes internacionais.

Anualmente, realizamos seminários de percepção, com participação do CEO, além dos diretores de duas áreas:

- Assuntos Jurídicos, Compliance e Integridade; e
- Recursos Humanos & Comunicação Corporativa.

Os eventos geram planos de ação que são implementados, para manter elevado nível de percepção de integridade na instituição.

A VWFS Brasil adere a todos os princípios firmados por meio do [Código de Conduta do Grupo Volkswagen](#), alinhados aos compromissos globais de preservação de direitos humanos e de sustentabilidade. O CEO também compactua e dissemina esses princípios.

No momento da contratação, todos os empregados atestam ter recebido e lido o Código de Conduta. Fornecedores e parceiros de negócios também recebem uma versão do documento e confirmam ciência sobre os princípios corporativos.

Os compromissos do Código de Conduta se aplicam a todas as atividades da organização e relações comerciais igualmente.

Esses compromissos são informados aos empregados por meio de página na intranet e de comunicações corporativas por *e-mail*. Para parceiros de negócios e outras partes interessadas, o Código de Conduta fica disponível no site institucional.

A responsabilidade pela adoção do Código de Conduta é diária para todos os empregados. Esses conceitos estão refletidos também em políticas e processos internos.

O Departamento de Compliance atua na orientação recorrente dos empregados e líderes sobre os princípios corporativos. Para isso, utiliza comunicações corporativas e treinamentos e do Programa Anual de Compliance.



Together4Integrity
We keep our Word



Entre os treinamentos, destacam-se:

- *e-learning* de *compliance*, de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) e de Código de Conduta;
- *workshop* de Integridade (Together 4 Integrity);
- Semana de Compliance; e
- Onboarding de Compliance.

A média e alta gestão também desempenham papel relevante no acompanhamento diário mais próximo das áreas de negócio. Elas trazem os princípios corporativos, ética e integridade como parte intrínseca das rotinas.

Nossa estratégia organizacional é orientada pelos princípios corporativos, considerando seu caráter global, e pelo Código de Conduta. Na estratégia global da Volkswagen Financial Services, aspectos de integridade e conduta sempre são considerados como pilar de sustentação. Atualmente, esses princípios são refletidos na estratégia Mobility 2030.

O aconselhamento sobre como implementar as políticas e práticas da organização para uma conduta empresarial responsável é feito por meio de comunicados e treinamentos recorrentes.

Nosso Departamento de Compliance informa a disponibilidade de canais para esclarecimento de dúvidas sobre princípios corporativos e padrões de comportamento esperados.

Por meio desses mecanismos, informamos sobre os canais de denúncias disponíveis para relato de potenciais desvios. Os gestores também são orientados a prestar aconselhamento aos seus liderados.



[Saiba mais sobre a nossa governança corporativa](#)





Nossa atuação em ESG & Sustentabilidade

■ GRI 2-14

A área de ESG & Sustentabilidade da VWFS Brasil tem uma estrutura fixa enxuta e atuação matricial com as demais áreas do negócio da empresa, de forma a capilarizar o tema. Nossa atuação se dá por meio deste tripé organizacional:

■ Comitê de ESG & Sustentabilidade

Possui representação de todas as áreas do negócio responsáveis por conduzir a estratégia do tema, com o papel de dar suporte ao ComEx.

■ Squad executivo

Time multifuncional formado pelas áreas de Tesouraria, Risco, Jurídico, TI, Workplace & Bem-Estar e ESG & Sustentabilidade. É responsável pela execução das ações de cunho estratégico e regulatório, envolvendo os três pilares ESG – fatores ambientais, sociais e de governança.

Sua atuação se dá por projetos orientados a necessidades específicas da companhia. A governança com as lideranças de cada time ocorre por meio de reuniões semanais. As entregas seguem o roteiro de execução e gestão de projetos de cada trabalho.

■ Gerência executiva de ESG & Sustentabilidade e Departamento Jurídico

Fazem a gestão de ESG & Sustentabilidade.



A CHAVE PARA A
MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



Comitê de ESG e Sustentabilidade

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Iniciativa voluntária se antecipou à regulação do Banco Central

Em 2022, a VWFS Brasil criou o Comitê de ESG & Sustentabilidade. A medida se antecipou à determinação regulatória do Banco Central do Brasil para instituições de segmento S3, aquelas que têm porte inferior a 1% e igual ou superior a 0,1% do Produto Interno Bruto (PIB).

Esse comitê tem entre as atribuições:

- 1 Assessorar e recomendar ao ComEx assuntos relacionados aos aspectos de ESG e Sustentabilidade;
- 2 Acompanhar o reporte do painel de metas e indicadores da estratégia ESG;
- 3 Discutir, avaliar, propor metas e revisar a estratégia ESG à luz de inovações, programas e iniciativas, tanto do ponto de vista legal quanto em relação às melhores práticas nacionais e internacionais; e
- 4 Informar ao ComEx, ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Integridade situações que envolvam temas ESG e potenciais riscos à imagem, reputação e patrimônio da empresa.

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESG

ESTRATÉGIA

Comitê de ESG & Sustentabilidade

IMPLEMENTAÇÃO

Squad executivo
Tesouraria
Risco
Jurídico
TI
Workplace & Bem-estar
Diversidade & Inclusão
Marketing
ESG & Sustentabilidade

GESTÃO

Gerência Executiva +
Departamento Jurídico

STAKEHOLDERS

Colaboradores
Clientes
Investidores
Marcas
Parceiros de negócios
Fornecedores
Concessionárias





GRI 2-25

Reparação dos impactos negativos

Para promover ou colaborar com a reparação de seus impactos negativos, a empresa apoia a Fundação Grupo Volkswagen, tanto financeira quanto administrativamente.

A Fundação promove ações no terceiro setor, por meio da prestação de serviços para comunidades carentes e por atividades de reciclagem de materiais da cadeia produtiva do grupo.

A VWFS Brasil participa ativamente do aconselhamento da organização e de ações de voluntariado. Também dá apoio financeiro a ações assistenciais.

Adicionalmente, apoiamos eventos culturais e esportivos por meio de programas governamentais ou patrocínios de mercado.

Para identificar e abordar queixas, a organização disponibiliza o [Canal de Denúncias](#), com modalidades diferentes de acesso.

Empregados, clientes, fornecedores e parceiros de negócios podem relatar desvios de conduta por parte da instituição ou de seus representantes.

A instituição conta também com Ouvidoria e canais de atendimento ao cliente. Os eventos são tratados por fórum restrito no Canal de Denúncias, com reporte direto para o Comitê de Integridade.

Entre os desdobramentos da análise de denúncias, medidas disciplinares para empregados podem ser adotadas. Caso aplicáveis, é considerada a adoção de medidas legais.

Os métodos de investigação de denúncia são estabelecidos de maneira padrão para subsidiárias da VWFS em todo o mundo.



Aprimoramento de contratos

O constante aprimoramento de instrumentos contratuais e processos que reflitam as novas legislações, regulamentações e melhores práticas do mercado é um processo contínuo na empresa.

Temos uma visão clara de que não basta sermos uma empresa ética e responsável. Nosso objetivo é fomentar o mesmo comportamento de nossos clientes, fornecedores e acionistas.

Uma das iniciativas de aprimoramento da governança tem sido o fomento da economia circular.

Em todos os contratos com os parceiros, incluímos um anexo sobre boas práticas que discorre sobre pontos que empresas de qualquer setor podem realizar.

Também há cláusulas sobre meio ambiente, sustentabilidade e direitos humanos.

Políticas de prevenção à corrupção

A VWFS Brasil tem normas consolidadas para prevenção à corrupção, como a Política de Integridade e o Código de Conduta.

Também dispomos de políticas para identificação e mitigação de conflitos de interesse e acúmulo de funções, que são verificadas por controles internos.

Em 2022, o Código de Conduta passou por atualizações, coordenadas pela alta administração do Grupo Volkswagen.

No ano, não houve casos de corrupção registrados na organização e não há processos em curso relacionados ao tema. Todas as quatro operações da organização foram avaliadas quanto aos riscos.

Da mesma forma, 100% dos membros do mais alto órgão de governança, empregados e trabalhadores foram informados dos procedimentos de combate a esse delito. Todos receberam treinamento e capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção.

As categorias funcionais das pessoas treinadas e capacitadas incluem:

- membros do Comitê Executivo;
- Gerentes Executivos;
- Gerentes Sêniores;
- profissionais;
- aprendizes; e
- estagiários.

Todos os 159 parceiros do negócio foram informados sobre os procedimentos da empresa. O treinamento deles, feito por comunicados, manuais e materiais didáticos, tem frequência anual, assim como o do restante da companhia.

Temos políticas para identificar e mitigar conflitos de interesse e acúmulo de funções, que são verificadas por controles internos

Tópicos relevantes

Sob gerenciamento do Departamento de Compliance, os seguintes tópicos são considerados relevantes para monitoramento desse risco:

- **Brindes e presentes:** influência indevida, corrupção passiva ou ativa;
- **Doações e patrocínios:** influência indevida, corrupção passiva ou ativa;
- **Avaliação de fornecedores:** influência indevida, corrupção passiva ou ativa;
- **Comitê de Integridade:** processo decisório e definição de próximos passos em caso de denúncias que envolvam suspeita de corrupção.



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Atualização contínua

O time de *Compliance* promove treinamentos anuais sobre as pautas de conformidade, prevenção à lavagem de dinheiro, prevenção à corrupção, sistema de conformidade, canais de denúncia, integridade e afins.

Em 2022, o treinamento contou com a participação da gerência de ESG & Sustentabilidade, para compartilhar os principais aspectos do tema com a organização.

Os profissionais da equipe de *Compliance* se mantêm atualizados sobre o tema por meio do estudo das demandas regulatórias e movimentos nacionais e internacionais sobre legislações aplicáveis à esteira de ESG.

Para Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD-FT), contamos com atualização recorrente de listas restritivas nacionais e internacionais. Em 2022, fizemos a consolidação e o aprofundamento da avaliação interna de riscos relacionados ao tema.

Em atendimento aos princípios *Know Your Customer*, *Know Your Partner* e *Know Your Employee* (Conheça

seu cliente, conheça seu parceiro e conheça seu empregado), consultamos mídias negativas e listas restritivas. Essas informações são disponibilizadas para as áreas de RH, crédito, vendas e compras.

Além das medidas de apoio aos processos de identificação, qualificação e classificação, a VWFS Brasil dispõe também de outras ferramentas digitais para o monitoramento recorrente do portfólio de clientes e parceiros de negócios.

A empresa também conta com políticas específicas para parceiros de negócios e fornecedores relevantes.



100%
dos membros do
mais alto órgão de
governança, empregados
e demais trabalhadores
foram capacitados nos
procedimentos de combate
à corrupção

FS9

AUDITORIA INTERNA

A VWFS Brasil tem uma estrutura própria de auditoria interna, que auxilia a organização a avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança.

Nossa Auditoria Interna trabalha em conformidade com as normas e procedimentos estabelecidos pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil, pela Auditoria Interna Corporativa do Grupo Volkswagen e pelo Conselho Federal de Contabilidade.

Também busca estar em conformidade com a Estrutura Internacional de Práticas Profissionais emitidas pelo Institute of Internal Auditors.

A área trabalha para identificar os assuntos auditáveis, considerando todas as linhas de negócios, os processos e os produtos da companhia.

Para cada assunto auditável é definida uma frequência de avaliação a partir de critérios de risco e relevância. Em 2022, a Auditoria Interna alcançou perto de 100% do plano de trabalho, bem como gerou diversas ideias de aprimoramento e prestou consultorias.

Privacidade e segurança de dados

SUMÁRIO



RELATÓRIO ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A VWFS Brasil tem uma política de [segurança da informação](#) que está em conformidade com os padrões globais e as diretrizes do grupo VW no mundo.

Todo o tratamento de dados pessoais realizado pela companhia é legítimo, ou seja, enquadrado em uma das bases legais dispostas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Nossa [Política de Privacidade](#) demonstra o compromisso da VWFS Brasil com a privacidade. Ela visa dar transparência aos clientes a respeito do tratamento dos dados pessoais dentro do escopo de utilização dos serviços oferecidos.

Os dados coletados são os estritamente necessários, a fim de garantir a proteção à privacidade do titular.

Em toda a comunicação para fins de *marketing* e venda, a eventual oposição ou negativa do titular em receber estes contatos é respeitada pela empresa.

Apesar de ainda não sermos certificados na norma ISO/IEC 27001, seguimos as suas diretrizes. Também monitoramos continuamente alguns indicadores, que são reportados à alta administração.

Entre eles, destacam-se:

- Indicadores de vulnerabilidades e tempo de resolução;
- Apontamentos de resultados de testes de intrusão e auditorias;
- Conscientização em segurança da informação;
- Incidentes de segurança da informação;
- Gestão de atualizações de sistemas;
- Gestão de acessos;
- *Backup*;
- Criptografia de dados;
- Acessos e segregação de função;
- Atendimento de requisitos técnicos em *data center*;
- Plano de Continuidade de Negócios e Operação de Recuperação de Desastres de TI.

Para prevenir e mitigar impactos negativos reais e potenciais relacionados ao tema ética, privacidade e segurança de dados, a empresa faz um mapeamento anual de todos os tratamentos de dados pessoais à luz da LGPD.

Esse mapeamento inclui processos de controle, comunicações e treinamentos, assinaturas do Código de Conduta e tratamento de exceções para a assunção de riscos específicos. Os eventos relevantes são reportados ao Comitê de Riscos. Os planos de ação para a correção ou mitigação das causas são acompanhados pelo Departamento de Risco Operacional. Já os impactos positivos são reportados aos principais comitês.



A empresa trata todos os dados pessoais em observância à LGPD



Realizamos treinamentos relacionados a esses temas, além de uma avaliação da adesão dos empregados aos treinamentos.

Adicionalmente, avaliamos a efetividade de controles. A meta é que 100% dos empregados sejam treinados, de acordo com a estratégia corporativa.

Por meio da revisão anual das políticas e construção de relatório de conformidade, a empresa avalia se os aprendizados foram incorporados nos procedimentos operacionais.

A VWFS aperfeiçoou diversas ferramentas digitais de gerenciamento de informações e eventos de segurança para reforçar a segurança cibernética. Entre eles, estão o SIEM e o serviço de *threat intelligence*.

Outra medida adotada no ano foi a implementação da PKI (Infraestrutura de Chaves Públicas, na sigla em inglês), uma infraestrutura de chaves públicas dedicada à gestão de certificados digitais e a criptografia.

Todos os incidentes de segurança da informação são catalogados, priorizados e tratados na ferramenta IT Service Manager (ITSM).

Como resultado da gestão criteriosa da privacidade e segurança de dados, em 2022 não houve vazamentos, furtos ou perdas de dados pessoais com risco ou dano relevantes a titulares de dados que tivessem motivado o dever de comunicação, nos termos do artigo 48 da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).





Desafios e oportunidades

A partir de 2023, a VWFS Brasil tem como meta de atuação exceder a expectativa e a demanda regulatória, de modo a se tornar *benchmarking* para o mercado em termos de governança e *compliance*.

A empresa também busca ferramentas digitais ainda mais modernas para gestão de PLD-FT e consolidação dessas práticas para governança corporativa.

Os programas de integridade continuam como prioridade na instituição, com o objetivo de manter a boa percepção dos empregados e *stakeholders*.

Para 2023, temos plano de aderir à autorregulação bancária. Nosso compromisso é de ter as melhores práticas de mercado. Isso padrões internacionais na matéria de privacidade e tratamento de dados, e uma concorrência saudável no sistema financeiro.

Um desafio que merece atenção especial é o conhecimento e monitoramento de clientes, parceiros e fornecedores.

Como queremos nos posicionar como uma empresa engajada com práticas robustas de ESG, faz-se necessário verificar, também, nossos parceiros.

Essa análise é complicada, pois muitas informações de que precisamos não são públicas, e devem ser solicitadas ao parceiro.

Já realizamos estudo interno de como identificar, prevenir e remediar os direitos humanos na cadeia de fornecimento, e pretendemos lançar um guia sobre o tema para o Grupo VW.

Também faz parte de nossas metas a utilização cada vez maior de tecnologia nas atividades jurídicas (inteligência artificial, robotização e *data analytics*), que possibilite cada vez maior eficiência e agilidade, menores custos e maior foco em questões estratégicas.

Queremos nos posicionar como uma empresa engajada com práticas robustas de ESG e, por isso, buscamos aprimorar a verificação de temas relacionados a direitos humanos em nossa cadeia de fornecedores





SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Pessoas

Nossos colaboradores

Gestão e desenvolvimento

Diversidade e inclusão

Saúde, segurança e bem-estar

Direitos humanos e relações com comunidades



Valor humano

As pessoas são o ativo mais valioso da Volkswagen Financial Services.

Estamos comprometidos com a criação de um ambiente de trabalho saudável e propício ao desenvolvimento pessoal.

Para isso, tratamos de forma transversal a todas as nossas atividades os valores relativos a inclusão social, valorização da diversidade, eliminação de barreiras à participação e direitos humanos.

A empresa tem o compromisso de lidar de forma respeitosa e transparente com todos os nossos *stakeholders*, desde os consumidores de nossos produtos e serviços aos investidores, fornecedores, parceiros, comunidades e representantes dos órgãos reguladores da atividade.

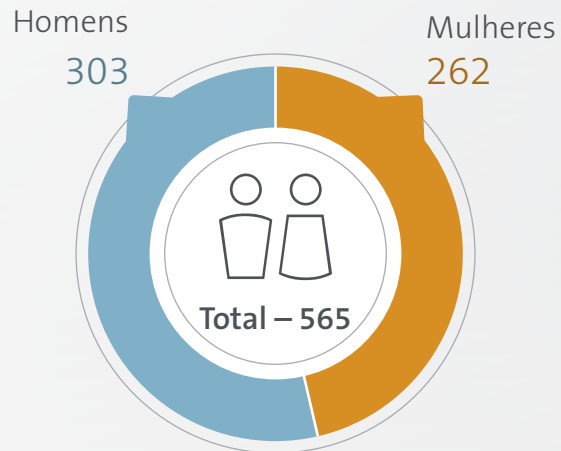
Mantemos diversos canais de comunicação para que esse relacionamento seja cada vez mais profícuo, duradouro e benéfico para todas as partes.

Nossos colaboradores

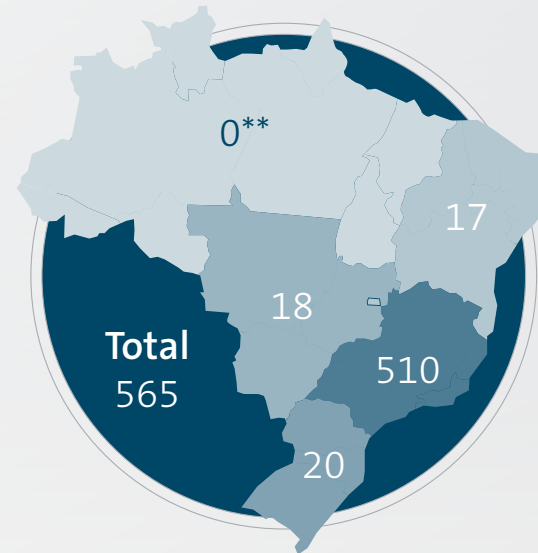
■ GRI 2-7, 2-8

A VWFS Brasil tem 565 empregados com contrato permanente, 54% homens e 46% mulheres, que atuam em jornada de trabalho integral nas regiões Sudeste, Sul, Centro-Oeste e Nordeste do país. Contamos com 26 estagiários e 17 aprendizes administrativos.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO (2022)*



EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO (2022)*

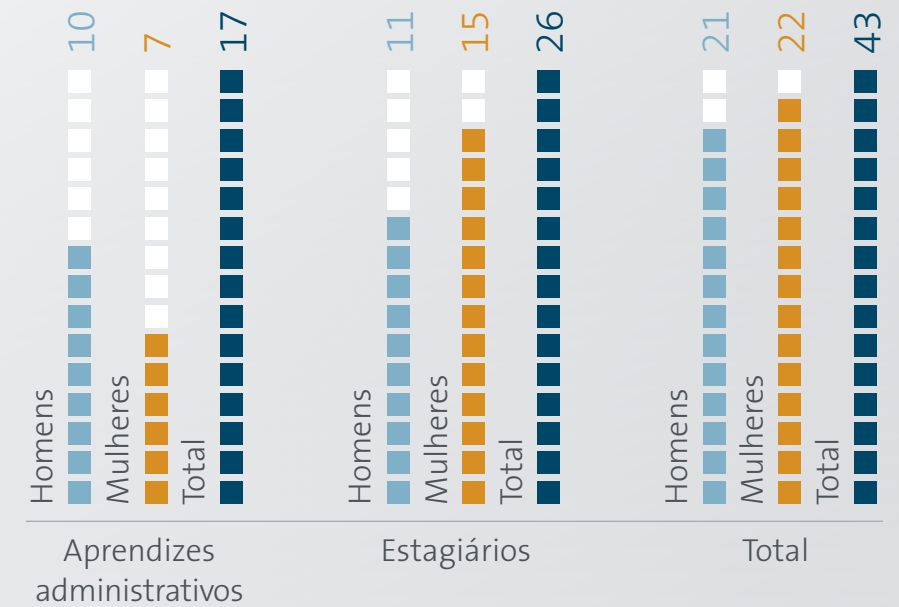


*Em número absoluto. Não há contratos por tempo determinado e jornada parcial.

** A região Norte tem operação coberta pela gestão regional de Brasília.

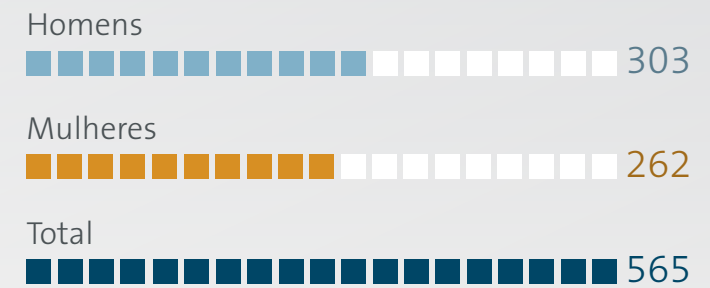
*Não há empregados temporários.

TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO EM NÚMERO ABSOLUTO



EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO (2022)

Jornada integral



*Não há jornada de trabalho parcial e nem contratos sem garantia de carga horária.

SUMÁRIO



RELATÓRIO ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Gestão e desenvolvimento

A VWFS valoriza o protagonismo de seus colaboradores quando o tema é autodesenvolvimento. Por isso, orientamos lideranças e liderados a desenharem planos de desenvolvimento individual, que podem mudar ao longo do ano.

As ações, tanto individuais quanto coletivas, são custeadas com orçamento específico. Em 2022, foram investidos mais de R\$ 1,6 milhão em treinamentos para toda a empresa, com 1,8 mil horas focadas no tema liderança.

Contamos com uma trilha de treinamentos para reforço de aspectos culturais e de políticas da companhia, envolvendo temas como ética, prevenção à lavagem de dinheiro e riscos operacionais.

No campo do planejamento de carreira, em 2022 fizemos uma revisão no mapeamento de *performers & potentials*, com elevação de dez para 16 no número de mulheres relacionadas.

Performers são pessoas que consideramos possuírem um alto nível de desempenho. *Potentials*

são pessoas que consideramos talentos para assumirem futuras posições de liderança

Também revisamos as competências consideradas na avaliação de desempenho, com foco nos pilares da cultura corporativa. **GRI 401-2, 401-3**

Nossa estrutura de desenvolvimento, capacitação e treinamento se desenvolve por meio de diversas ações que ocorrem simultaneamente, tais como:

- Programas de formação de lideranças
- Trilha de treinamentos essenciais
- Café com o CEO e liderança
- Treinamento on demand relacionado ao plano individual
- Capacitação sobre diversidade e inclusão



Benefícios

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Todos os empregados e seus dependentes têm direito aos planos médicos oferecidos pela organização. Os planos odontológicos são também oferecidos aos empregados e dependentes, mas ainda não incluem os executivos.

A empresa incentiva atividades que proporcionam o bem-estar físico e mental, oferecendo benefícios como o programa de bem-estar corporativo Gympass.

Também está disponível para empregados e terceiros o nosso serviço de assistência ambulatorial. O departamento médico faz atendimento in loco de urgências e emergências, com acompanhamento e suporte de serviço social.

Os benefícios-padrão para os empregados em jornada de trabalho integral são os seguintes:

- Complementação previdenciária em afastamentos;
- Licença maternidade/paternidade estendida;
- Plano de saúde;
- Seguro de vida (optativo);
- Plano de previdência privada;
- Plano-pecúlio
- Auxílio-refeição;

- Auxílio-alimentação;
- Seguro de acidente pessoais;
- Plano odontológico;
- Cartão mobilidade/ajuda de custo;
- Restaurante e ambulatório no local de trabalho;
- Aplicativo Gympass, que oferece acesso a academias;
- *Day off* (dia de folga na data do aniversário, com crédito adicional de R\$ 100 no tíquete alimentação para compra de um bolo).



LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE 2022 GRI 401-3

Empregados que tiveram direito a tirar a licença



Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença



Taxa de retorno*



Empregados que tiraram a licença



Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho



Taxa de retenção**



* Razão entre número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença dividido pelo número total de empregados que deveriam retornar ao trabalho em 2022.

** Razão entre número total de empregados retidos 12 meses depois de terem retornado da licença e o número total de empregados que retornaram de licença no ano anterior (2021).



GRI 2-30

Acordos coletivos de trabalho

Na VWFS Brasil, 85,8% dos empregados são cobertos por acordos coletivos de trabalho.

Para os cargos de confiança de consultor, coordenador, gerente, gerente executivo, gerente sênior, diretor e Regional Manager América do Sul, o reajuste salarial por data-base se dá de forma não linear, com percentual aprovado pela matriz na Alemanha.

Trabalho híbrido

O ano marcou a adoção do formato de trabalho híbrido, que trouxe desafios importantes do ponto de vista fiscal, previdenciário e trabalhista.

A construção de contratos de trabalho mais modernos, que levem em consideração a atual realidade, também foi providenciada para dar mais segurança legal para a empresa e os empregados. Agora o controle de horas de trabalho é mais focado em produtividade.

A utilização de ferramentas de comunicação como o *Teams* demandou muita comunicação e treinamento às equipes e gestores.

Um ponto fundamental nesta mudança de paradigma é o apoio material ao novo modelo com infraestrutura e equipamentos.

Não menos importante, em razão dos cuidados inerentes ao trabalho à distância, é o constante treinamento sobre a LGPD.





Diversidade e inclusão

■ GRI 3-3, 405-1, FS14 ● ODS 5 ● ODS 10

Para prevenir e mitigar os impactos negativos potenciais relacionados ao tema material Diversidade e Inclusão, a VWFS Brasil iniciou em 2022 um trabalho de pelo menos três anos para implantação da Gestão Inclusiva como método.

Essa ação prevê mapear cultura, políticas e práticas, para gerar ações corretivas, estruturantes e formativas de maneira multi e interdisciplinar em toda a companhia.

A empresa também fez um mapeamento funcional dos profissionais com deficiência e/ou reabilitados reportados ao governo via Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

Nosso objetivo é garantir adaptações razoáveis, incluindo recursos de acessibilidade para exercício da função.

Internamente, como fruto do mapeamento funcional dos profissionais com deficiência atuantes, não foram identificadas barreiras arquitetônicas ou ferramentais para exercício de sua função. A organização oferece atendimento telefônico ao cliente com deficiência auditiva.

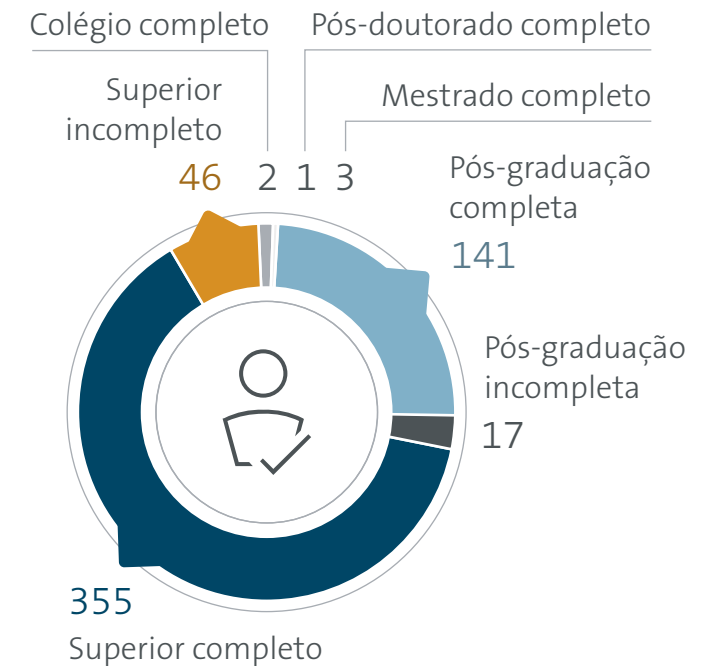
Depois da divulgação da metodologia da gestão inclusiva, iniciamos um trabalho de suporte interno e externo para apoiar o embasamento técnico. Especialistas em cada eixo da Gestão Inclusiva esclarecem as dúvidas técnicas. As medidas são informadas conforme as áreas são atingidas por cada fase do mapeamento.

Na distribuição dos empregados por gênero, temos 54% de homens e 46% mulheres. Em 2022, houve uma elevação de 22% no número de líderes mulheres, que passaram de 27 para 33.

Se considerada apenas a camada executiva, essa evolução foi de 67%, passando de seis para dez ocupantes. Do total de promoções no ano, 57% foram concedidas para mulheres. Também houve um avanço importante quanto à pauta étnico-racial, com elevação do número de profissionais estagiários não brancos de 46 para 70 pessoas.

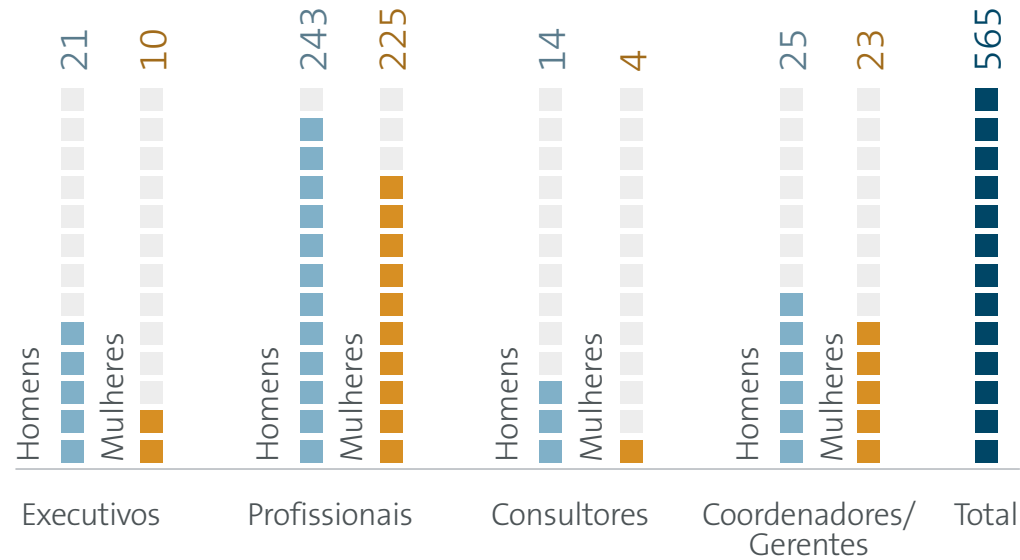


DISTRIBUIÇÃO DE EMPREGADOS POR ESCOLARIDADE

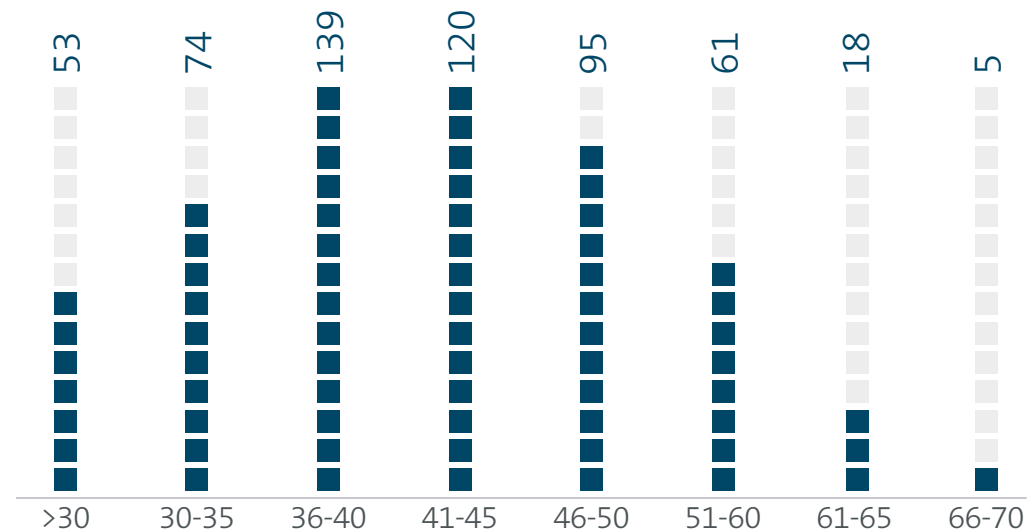




DISTRIBUIÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA



Compromisso com a equidade

A Volkswagen Financial Services AG tem um compromisso global de alcançar, até 2025, pelo menos 25% de mulheres na liderança. Hoje a VWFS Brasil já chegou a 32%, mas nossa ambição é tornar o ambiente de trabalho ainda mais equânime.

A empresa conta com uma mulher no ComEx e tem o compromisso de priorizar mulheres para as futuras vagas. Não há, ainda, nenhum membro representante de demais grupos minorizados.

Planejamos ações afirmativas para o público de profissionais com deficiência, a serem mapeadas e aplicadas em 2023.

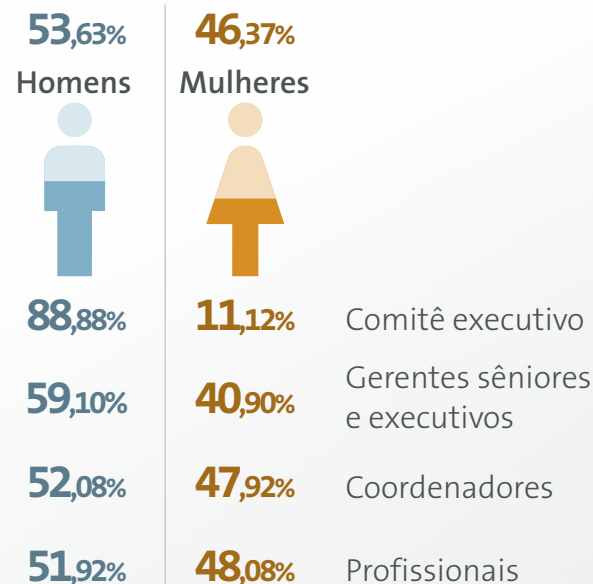
O objetivo é criar um plano de desenvolvimento individual que permita a promoção e ingresso nas demais oportunidades internas da companhia. Queremos promover a acessibilidade em todas as suas dimensões, não apenas a arquitetônica.

Este é um plano de longo prazo, com característica multidisciplinar. Estamos em fase de implantação do projeto e, por isso, ainda não captamos todos os insumos para geração dos indicadores Direitos humanos e Relações com a comunidade (ODS 10) e Saúde e segurança dos colaboradores (ODS 3).

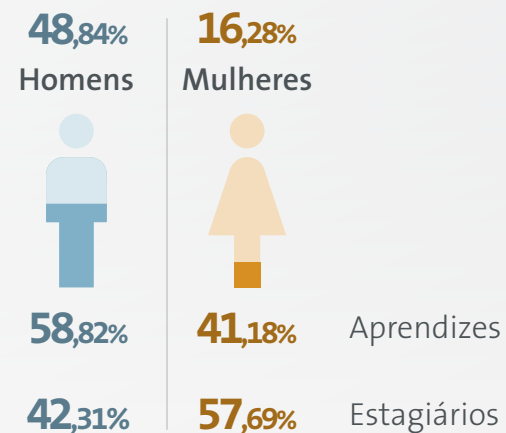




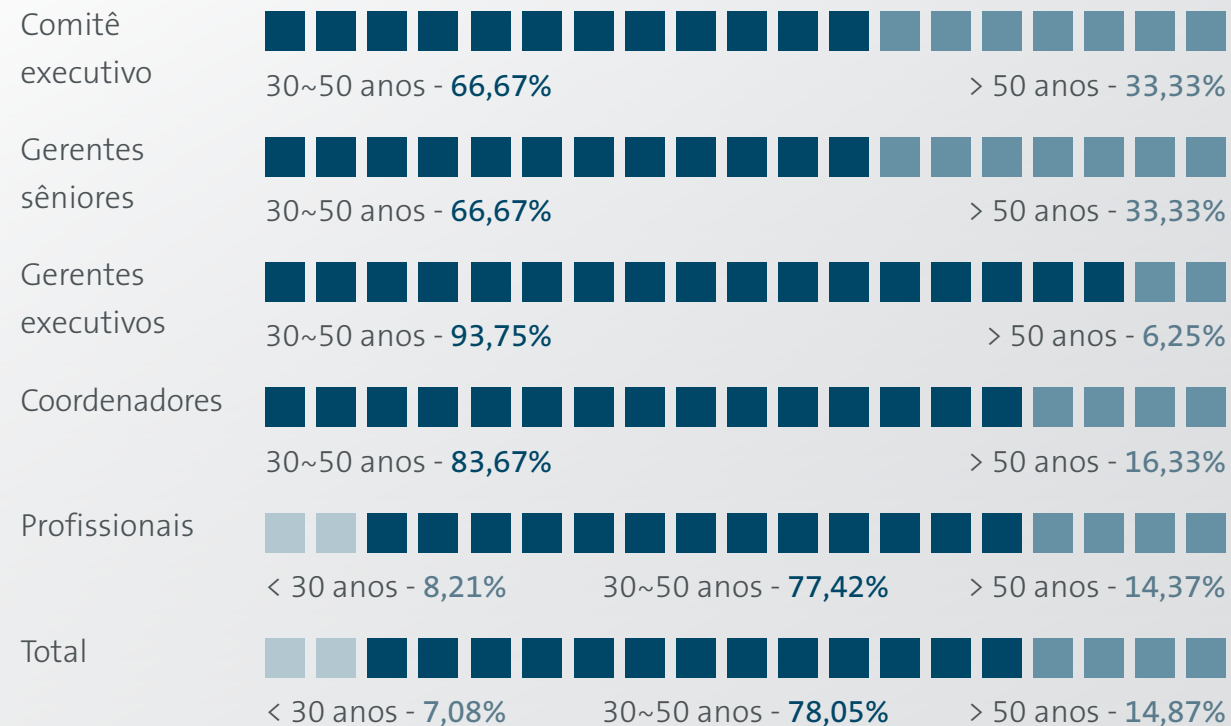
EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL
E GÊNERO – 2022 (%)



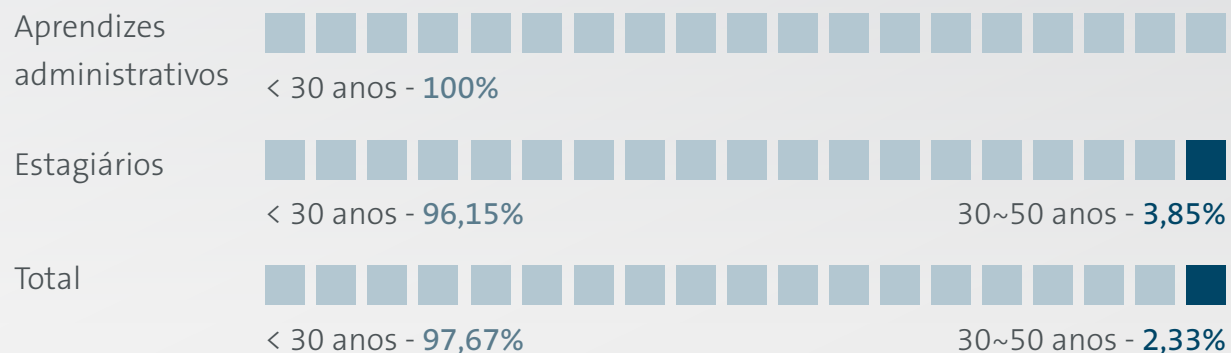
TRABALHADORES, POR CATEGORIA
FUNCIONAL E GÊNERO – 2022 (%)



EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA – 2022 (%)

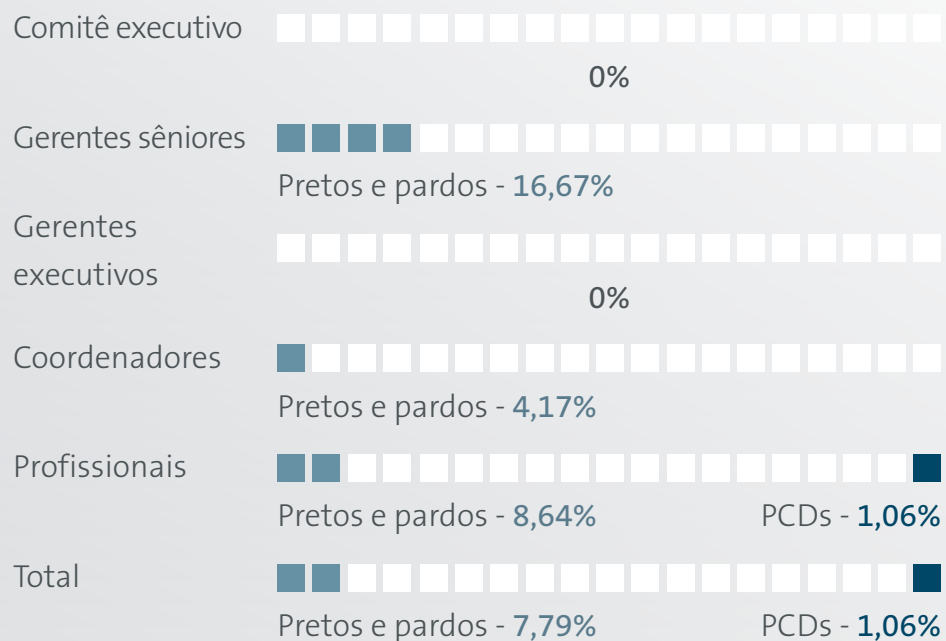


TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA – 2022 (%)

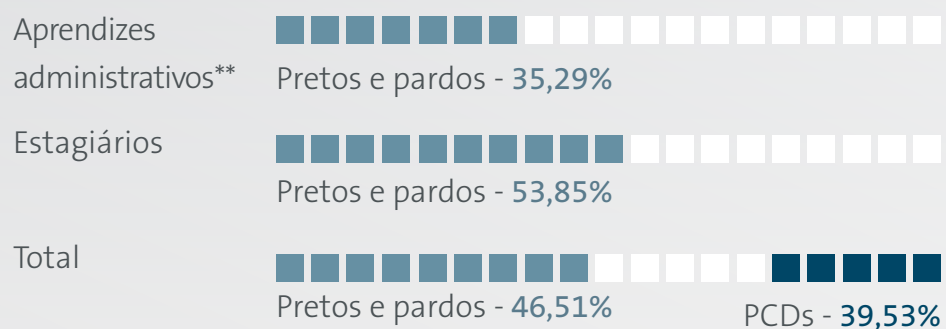




EMPREGADOS DOS GRUPOS MINORIZADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL – 2022 (%)*



TRABALHADORES DOS GRUPOS DE MINORIAS, POR CATEGORIA FUNCIONAL - 2022 (%)



*A empresa ainda não possui monitoramento relacionado ao grupo LGBTQIA+.

**100% dos aprendizes administrativos são PCDs.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS – POR CATEGORIA FUNCIONAL – 2022(%)* **GRI 405-2**

Razão Homens X Mulheres	Salário-base	Remuneração
Comitê executivo**	81	57
Gerentes executivos	89	84
Gerentes sêniores	95	94
Coordenadores	96	92
Profissionais	92	91

* Os dados consideram toda a organização. Os funcionários do gênero masculino, historicamente, têm mais tempo de companhia, o que lhes possibilitou mais oportunidades de progressões salariais horizontais na carreira. Com relação às demais camadas da organização, a variação também está associada ao maior tempo de companhia dos funcionários do gênero masculino. A categoria aprendizes administrativos tem vínculo empregatício, com contratação em regime CLT.

** A variação observada no Comitê Executivo explica-se em parte por haver uma mulher neste nível, bem como pelo fato de a mesma ter assumido a posição a partir do segundo semestre de 2022.

GRI 406-1



CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS

Há duas reclamações trabalhistas em curso que versam sobre assédio moral. Um dos casos ainda não foi objeto de decisão judicial. No outro, o pedido foi julgado improcedente. Ambos os casos ainda estão sujeitos a recurso até uma decisão definitiva.

A Companhia estabeleceu procedimentos, alinhados às demandas do grupo Volkswagen, para a identificação de ocorrências de não conformidade, programas formais de monitoramento e mecanismos de queixas.

Especificamente sobre os mecanismos de queixas, a regra vigente é que as denúncias recebidas devem ser tratadas com confidencialidade.



Saúde, segurança e bem-estar

● ODS 3

Criar as condições para que nossos empregados convivam em um ambiente saudável, seguro e agradável é prioridade da VWFS Brasil.

Temos um olhar especial para o tema e adotamos políticas corporativas que nos permitem ir além das obrigações previstas pela legislação e normas regulamentadoras.

Elas abrangem desde campanhas para prevenção de enfermidades e acidentes a convênios para a promoção de atividades físicas.

Também incluem a avaliação das condições ergonômicas dos postos de trabalho e o monitoramento de indicadores que possibilitem a melhoria contínua de processos.

Desde o início da pandemia de covid-19 em 2020, em conjunto com diversos departamentos, a companhia desenvolveu ações e protocolos de prevenção e controle da enfermidade, sempre baseados em protocolos sanitários e legislações vigentes.



RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

- Ações para manter o **distanciamento social**
- Ações para uso e descarte correto de **máscaras**
- Incentivo à **lavagem das mãos**
- **Verificação da temperatura** na entrada
- **Teste rápido**
- **Informativos eletrônicos**
- Identificação de pessoas do **grupo de risco**
- Incentivo à **vacinação**
- **Controle** de vacinados, de casos positivos e casos suspeitos
- Controle de **contatantes** de casos positivos e suspeitos
- **Treinamentos e protocolos médicos**

Gestão de saúde e segurança

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

A VWFS Brasil apresenta um sistema de gestão de segurança do trabalho que realiza uma *checklist* de avaliação de risco dos ambientes e segue um cronograma conforme o grau de risco.

Nosso sistema está adequado às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e cobre todos os empregados e trabalhadores. Suas atribuições são:

- Desenvolvimento de programas de prevenção e promoção de saúde;
- Campanhas de saúde;
- Realização de exames ocupacionais; e
- Aplicação de questionário epidemiológico.

Como as atividades da organização são administrativas, não existem riscos iminentes de perigo.

A empresa exige dos trabalhadores terceirizados os documentos comprobatórios da periculosidade, como Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e os certificados de treinamento, conforme as normas regulamentadoras.

No prédio matriz em São Paulo, organização conta com a presença de dois bombeiros no horário comercial e de um no horário noturno, feriados e final de semana. Eles atendem tecnicamente às instruções do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo e à Norma Regulamentadora (NR) aplicável.

Suas atribuições incluem fazer vistorias, testes e treinamentos com o contingente do prédio. Anualmente, realizamos simulados de abandono de prédio e de acidentes.

Em relação às ocorrências com funcionários/terceiros, todos os eventos que acontecem nas dependências seguem um fluxograma para atendimento.

Conforme o tipo de ocorrência, o bombeiro é acionado junto com os enfermeiros para realização dos primeiros socorros. Em seguida, o paciente é encaminhado para o ambulatório para ser avaliado pelo médico e, se for o caso, para atendimento na rede especializada.

Caso o colaborador terceirizado identifique uma



situação de risco, deve acionar os bombeiros para que analisem o caso e verifiquem, inclusive, documentações. Se tudo estiver correto, a atividade é liberada e os colaboradores podem executá-la, assistidos pelo bombeiro.

No ano coberto pelo relatório, houve apenas um caso de registro de acidente de trabalho de comunicação obrigatória, que provocou um corte de gravidade leve que não necessitou afastamento.



Não houve casos de doenças, acidentes graves ou mortes relacionadas às atividades exercidas na empresa. Se isso ocorrer, o procedimento consiste em realizar uma investigação com a premissa de identificar o agente causador e eliminar o risco.

Quando acontece algum acidente de trabalho com colaboradores terceiros, cobramos uma ação do técnico de segurança do trabalho e um plano de ação para eliminar ou controlar aquele risco. Realizamos o acompanhamento até o final do processo.

Os colaboradores participam dos treinamentos e ações de saúde e segurança do trabalho, bem como da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma).

A empresa conta com Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa), um grupo formado por representantes dos empregados e do empregador, que realiza reuniões mensais.

Capacitação e campanhas

O único risco identificado para os profissionais que trabalham na VWFS Brasil é o ergonômico, sendo considerado de nível baixo.

Para este, atuamos sempre na prevenção, agindo por meio de laudo ergonômico. Fazemos entrevistas e orientamos os trabalhadores sobre medidas para evitar que desenvolvam doenças relacionadas ao trabalho.

A organização promove campanhas mensais temáticas, seguindo um calendário de saúde anual. A cada mês são abordados temas para promoção, relacionados aos cuidados com a saúde.

As campanhas de vacinação, como a da gripe, são oferecidas aos empregados e dependentes, com desconto no valor da aplicação. Há também um curso para gestantes e um treinamento de primeiros socorros, com foco em funcionários e terceiros.

Todos os dados dos funcionários e terceiros que, porventura, necessitem de auxílio em nosso ambulatório são guardados pelas normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Saúde e segurança do consumidor

Sob a ótica do Código de Defesa do Consumidor, os produtos e serviços oferecidos pela VWFS Brasil, na condição de instituição financeira, não trazem nenhum risco (perigo ou nocividade) aos nossos clientes.

Não há avaliação dos impactos das categorias de produtos da empresa na saúde e segurança do consumidor.





Direitos humanos e relações com comunidades

■ GRI 3-3, 410-1, 413-2 ● ODS 10

As ações e interações da VWFS Brasil com as comunidades ocorre por meio de voluntariado, campanhas internas de doações e bazares.

Também atuamos por meio da Fundação Grupo Volkswagen (FGVW), que investe em ações de educação e desenvolvimento de comunidades com recursos de um fundo constituído pela Volkswagen.

Atualmente, a Fundação abraça duas causas prioritárias: mobilidade urbana e comunidades sustentáveis, e mobilidade social e inclusão.


Ela também dá apoio técnico a algumas ações de responsabilidade social de empresas do grupo no Brasil. Fazem parte de seus órgãos de governança a Volkswagen do Brasil, a Volkswagen Caminhões e Ônibus e a VWFS Brasil.

Todos os projetos estão correlacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

Nos temas centrais da pauta de direitos humanos, a FGVW prioriza questões voltadas à:

- educação inclusiva de pessoas com deficiência;
- garantia de direitos fundamentais, empregabilidade e geração de renda – sobretudo de mulheres, e
- acesso às cidades.

A Fundação Grupo Volkswagen também apoia ações de responsabilidade social do Grupo Volkswagen para a diversidade e inclusão de grupos minorizados, especialmente mulheres, pessoas pretas e pardas, comunidade LGBTQIA+ e pessoas com deficiência.

Veja mais informações em [Desempenho Social](#). 





Relacionamento com *stakeholders*

■ GRI 2-29

Nossos *stakeholders* são funcionários, consumidores, investidores, marcas, concessionárias, representantes autorizados, lojas multimarcas, parceiros de negócios, fornecedores, investidores e credores.



OBJETIVOS DO ENGAJAMENTO ESPECÍFICOS PARA CADA PÚBLICO:



Empregados

Fortalecer os pilares de cultura e senso de pertencimento, orgulho de pertencer.



Clientes

Aumentar a satisfação e a lealdade, com reforço da reputação institucional da marca e do grupo.



Investidores e credores

Propor bons investimentos e taxas competitivas, sempre observando nossa solidez e robustez.



Fornecedores

Assegurar que os prestadores busquem sempre as melhores práticas do mercado na oferta de soluções simples e rápidas para nossos clientes.



Concessionárias, representantes autorizados, lojas multimarcas e parceiros de negócios

Construir e manter o relacionamento para gerar mais negócios e lucratividade a todos os envolvidos, visando a parcerias saudáveis que oferecem as melhores soluções para atender às necessidades dos clientes.



Marcas

Fortalecer o relacionamento e a contribuição para parcerias com foco no desenvolvimento de novos projetos, os quais visam ao crescimento dos negócios e a mais força e legitimidade para as operações do Grupo VW no país.



Temos diversas iniciativas para contemplar esses objetivos (veja na próxima página).

As pesquisas de satisfação dos consumidores são realizadas recorrentemente a fim de entender como tem sido a experiência com nossos produtos e serviços.

Em 2022 instauramos um processo em que, por meio de *feedback* de clientes, desenhamos jornadas e buscamos resolver problemas na causa-raiz.

Lançamos o Clube de Clientes, para conversas em que buscamos entender sua visão sobre temas relevantes como sustentabilidade e validamos soluções.

Essas iniciativas, além de serem espaços de escuta do cliente, são de validação e ajustes dos caminhos que estamos tomando, visando estar em linha com as expectativas dos clientes.

Os indicadores-chave de desempenho (KPIs na sigla em inglês) e o andamento das ações são acompanhados pelo Comitê de Clientes, a fim de que tenham a relevância necessária.

Evoluímos na digitalização da jornada do cliente por meio do lançamento do Torq, o assistente

virtual VWFS Brasil, que obteve 18.530 avaliações de clientes entre agosto e dezembro.

Fomos a primeira empresa do conglomerado financeiro do grupo VW no mundo a lançar essa ferramenta. Também criamos o Portal do Cliente para a marca Car Bank, que faz atendimentos 24 horas por dia, sete dias por semana.

Desenvolvemos ações exclusivas de relacionamento, apoio ou patrocínio a iniciativas culturais e sociais, envolvendo as particularidades de cada público.

Todas essas ações para clientes refletiram em um aumento do índice de satisfação dos consumidores, que passou de 85,7% em 2021 para 87,8% em 2022. Na pesquisa de satisfação das concessionárias, subimos de 92,7% para 93,2%.

Outro destaque do ano no relacionamento com os stakeholders foi a indicação do Banco e do Consórcio para o Prêmio Reclame Aqui. A honraria reconhece as empresas brasileiras com as melhores reputações e operações de atendimento mais eficientes.

Na VWFS Brasil, a captação de investidores e recursos fica a cargo da Tesouraria, que negocia os produtos financeiros. Essa prática é distinta

da adotada por grandes bancos múltiplos, que possuem rede de agências e força de vendas.

Quando se trata de investidores tradicionais para CDB, temos relacionamento por meio de plataformas de investimentos ou *marketplaces*. Esses canais fortalecem a nossa abrangência nacional, dão escalabilidade e facilitam a oferta de produtos em ambiente seguro e organizado para essa finalidade.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Consumidores

2021



2022



Concessionárias

2021



2022



Iniciativas para os clientes e concessionárias

Algumas das iniciativas da VWFS Brasil em 2022 voltadas para a melhoria da satisfação dos clientes finais e parceiros de negócios:



Programa de visita da liderança aos concessionários e lojistas correspondentes bancários para vivência da experiência dos nossos clientes finais



Campanha com os vendedores das concessionárias para engajamento nas vendas de seguros



Campanhas de solução completa, como o Seguro Volkswagen grátis no lançamento do Polo



Lançamento do Clube dos Clientes, espaço de conversa aberta com esse público



Lançamento do assistente digital Torq como ferramenta para autoatendimento e via Whatsapp



Ampliação do uso da ferramenta Sales Force para atendimento *omnichannel* de clientes



Revisões e melhorias constantes nas campanhas e mensuração de resultados da gestão de relacionamento com clientes (CRM, na sigla em inglês)



Expansão de atuação com novos canais por meio da nova marca Car Bank



Lançamento, em novembro, do Consórcio Nacional Volkswagen para caminhões



Lançamento do VW Truck Rental



Expansão do serviço Audi Luxury Signature



Integração das concessionárias à agenda cultural da VWFS com o envolvimento de clientes



Início da parceria Consórcio Nacional Volkswagen com a Embracon

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

**ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO**

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Estratégia e Visão de futuro

Mobility 2030

Investimentos e alocação de capital

Gestão de riscos

Visão de sustentabilidade



Um mundo eletrificado, conectado e em movimento

Três tendências irão provocar mudanças importantes na indústria automotiva, no contexto da transição energética global rumo a uma economia de baixo carbono:

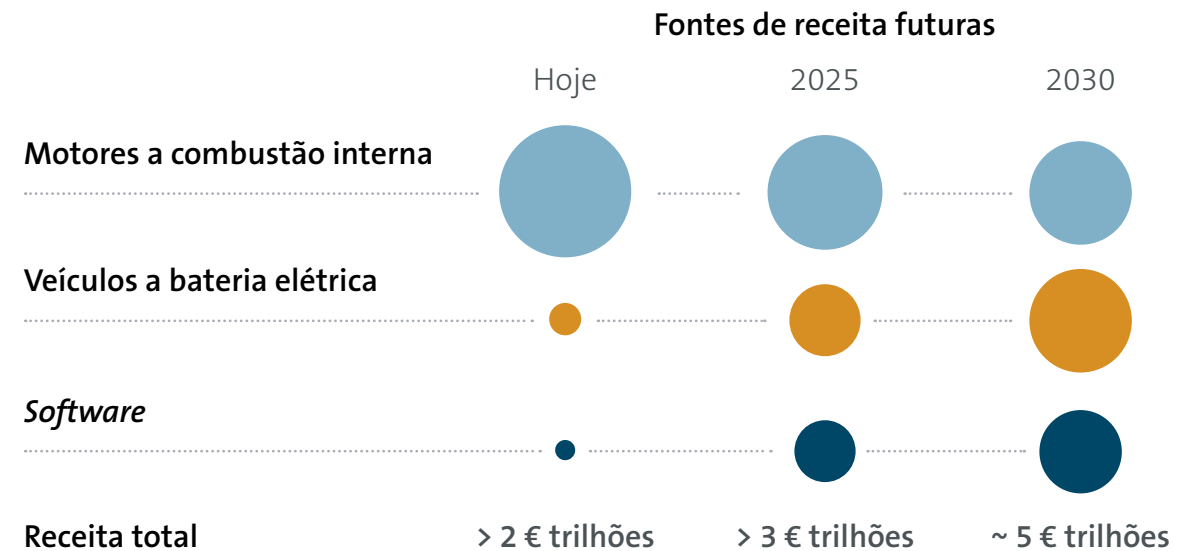
- a eletrificação dos meios de transporte, com o uso de veículos híbridos e outras potenciais alternativas;
- os veículos conectados em rede, e
- a mobilidade como serviço.

Embora a mobilidade individual continue a ter papel central na vida das pessoas, o produto carro e o próprio modelo de negócio das montadoras passarão por transformações fundamentais.

Nos próximos anos, as fontes de receita irão mudar gradualmente de veículos movidos a combustão para modelos elétricos com zero emissões de gases. Também se espera que as vendas de veículos abram espaço para os serviços de *software* e mobilidade, impulsionadas pela tecnologia da direção autônoma.

Em um cenário em que as receitas com mobilidade devem dobrar até 2030, as perspectivas para o setor são animadoras – e desafiadoras.

MUNDO DA MOBILIDADE



Visão geral esquemática com base em análises interna e externa. Fonte: Volkswagen.



Mobility 2030

● ODS 7 ● ODS 12 ● ODS 13



O Grupo VWFS está se reinventando para oferecer produtos e serviços de mobilidade cada vez mais sustentáveis e relevantes às novas gerações.

Essa mudança se expressa na nova estratégia corporativa, [Mobility 2030](#), que passa a orientar o rumo dos negócios globais, em substituição à Route 2025.

A companhia está investindo em seu potencial de crescimento por meio das marcas consolidadas, a partir de quatro plataformas tecnológicas inovadoras:

- mecatrônica;
- *software*;
- baterias e soluções de carregamento; e
- mobilidade.

Essas frentes são sustentadas pela ênfase nos aspectos ESG, na descarbonização e na integridade, assim como na transformação da cultura corporativa.

Em sintonia com essa estratégia, a VWFS Brasil tem tomado diversas iniciativas que reforçam seu papel como uma empresa provedora de soluções de mobilidade, não apenas uma instituição financeira, que coloca os valores do desenvolvimento sustentável como balizadores de seus negócios.

Os temas relacionados à sustentabilidade passam a ter ainda mais relevância nos processos de análise de crédito e na conscientização de clientes, assim como na contratação e capacitação de fornecedores.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



NOSSAS PRINCIPAIS AMBIÇÕES RELACIONADAS À SUSTENTABILIDADE



Maximizar a fidelidade do cliente às marcas do Grupo Volkswagen



Alavancar dados e tecnologia como principais facilitadores do nosso sucesso



Atuar como empreendedores e buscar o maior sucesso possível



Desbloquear o potencial de negócios em todo o ciclo de vida dos veículos junto com as marcas do grupo



Conduzir a transição para a mobilidade carbono zero de acordo com os princípios ESG do Grupo Volkswagen



Investimentos e alocação de capital

Começamos o ano no primeiro horário do primeiro dia útil de 2022 (3 de janeiro) com o fechamento da aquisição do controle da LM Soluções de Mobilidade. Esse investimento estratégico nos coloca entre os principais *players* do segmento no país.

O processo envolveu construção inicial, *due diligence*, discussões contratuais, assinatura e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Em abril de 2022, efetuamos a incorporação da Fleetzil pela LM Soluções de Mobilidade, encerrando o desenho societário planejado. Em outubro, implantamos um sistema integrado para contratos, uniformizando as estruturas. A controladora da [LM](#) é a sociedade [Simple Way](#).



A aquisição do controle da LM foi um fato relevante de 2022



Gestão de riscos

■ GRI 3-3 ● ODS 16

Em 2022, a VWFS Brasil consolidou a modernização da avaliação de riscos, que estava em curso nos três anos anteriores e envolveu uma automação massiva de processos.

As mudanças são orientadas a resultados e colocam o cliente no centro do processo. Elas envolveram ações relacionadas à digitalização, segurança da informação e escalabilidade.

Um destaque foi a adoção integral de um sistema digital de análise de crédito corporativo, considerado de vanguarda entre as empresas de serviços financeiros no mundo.

Implantado no final de 2021, o Credit Corporate Decision System (CCDS) eliminou o uso de papel e de atividades manuais no processamento de grandes negócios – acima de R\$ 10 milhões.

A cadeia de decisões de crédito corporativo nas concessionárias passou a ser realizada pelos executivos de forma remota. Outra mudança

foi a integração entre os sistemas digitais de faturamento da companhia.

Como resultado, tivemos ganhos de eficiência e de tempo de resposta que beneficiaram as concessionárias parceiras e os clientes finais. Nosso novo sistema de cobrança deu mais agilidade à equipe, possibilitando a implantação de estratégias mais automatizadas e assertivas.

Iniciamos a reestruturação do processo de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), com a adoção de novas ferramentas digitais que provocaram forte impacto positivo no fluxo de pagamentos.

O prazo médio de processamento das operações, que em alguns casos chegava a 48 horas, agora é de apenas três horas.

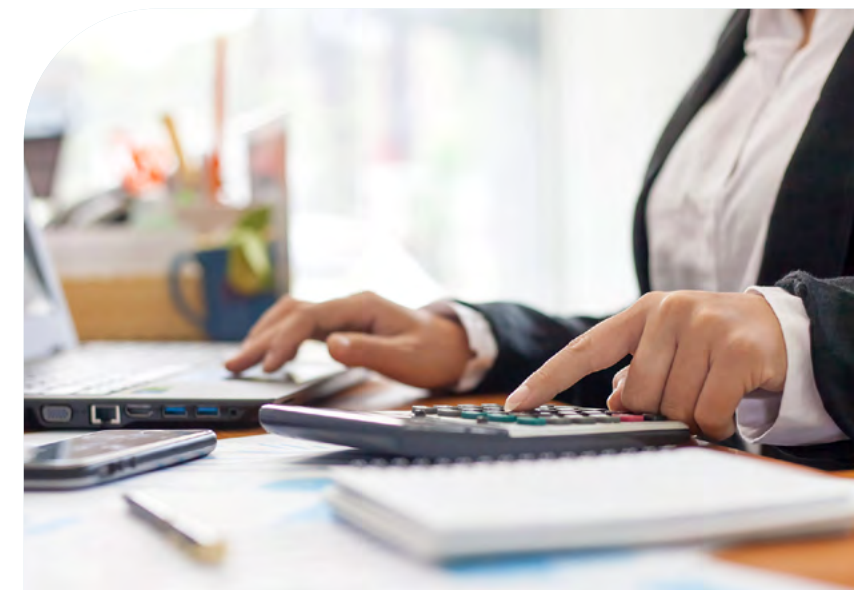
A combinação de todas as inovações adotadas no período possibilitou um salto de qualidade na gestão dos três principais riscos para o negócio, além de reduzir o risco operacional, o principal termômetro da nossa eficiência.

Como resultado, a VWFS Brasil tem uma taxa de inadimplência abaixo da média de mercado, o que nos dá condições de buscar os melhores clientes.

INDICADORES-CHAVE DE RISCO*

	2020	2021	2022
Carteira	19.056	23.663	31.863
% Carteira com atraso superior a 90 dias	2,2%	2,2%	1,8%
Provisão	633	706	824
% Provisão/Carteira	3,3%	3,0%	2,6%
Perdas	696	425	475
% Perdas/Carteira	3,7%	1,8%	1,5%

*Valores padrão BRGAAP.



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

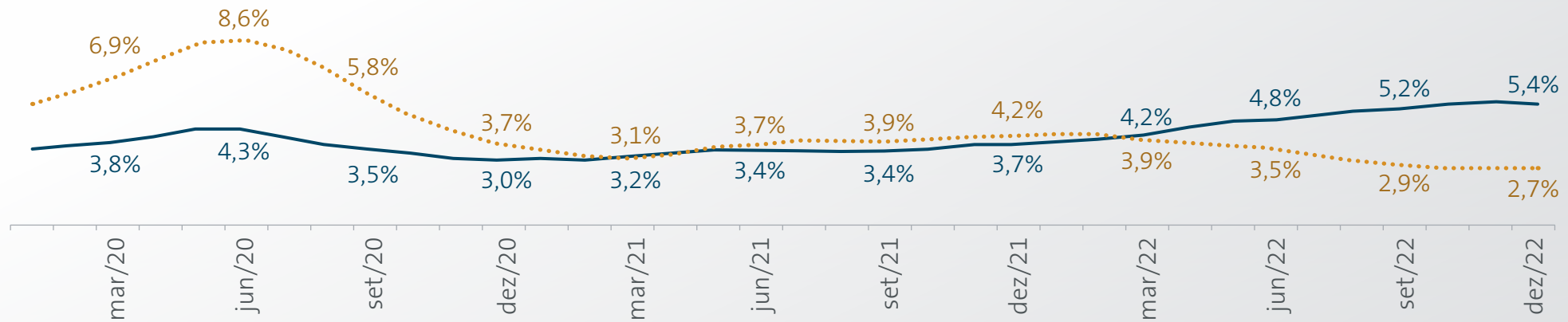
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

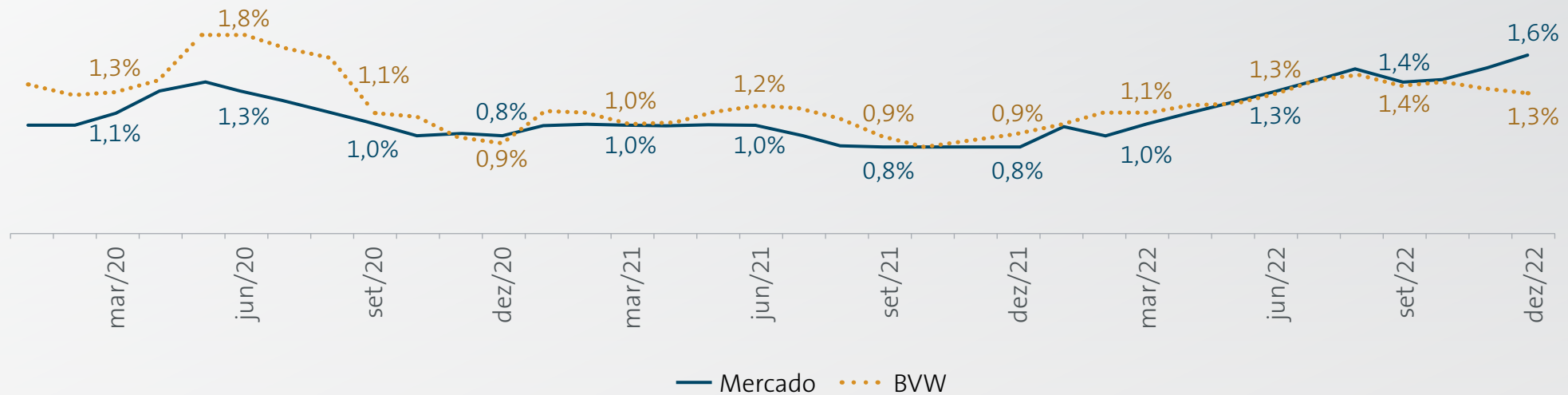


INADIMPLÊNCIA VWFS BRASIL VS. MERCADO*

Contratos ativos com atraso superior a 90 dias - 2020 a 2022



Crédito Direto ao Consumidor (CDC) - veículos - pessoa jurídica - 2020 a 2022



*Valores padrão BRGAAP.

Fonte: Banco Central do Brasil. Estatísticas de Crédito no Sistema Financeiro Nacional. Relatório da Associação Nacional de Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi). Elaborado pela VWFS em fevereiro de 2023.



Principais riscos do negócio



Risco estratégico

Trata os possíveis problemas de longo prazo ocasionados por decisões tomadas pela alta direção. Para minimizá-los, os comitês realizam reuniões periódicas de monitoramento e revisão das estratégias internas, em linha com Integridade e Compliance.



Risco de crédito

O risco de crédito está relacionado a fatores externos à companhia que podem prejudicar o pagamento do crédito concedido. Ele varia de acordo com o perfil dos clientes, os produtos e os serviços oferecidos, valor solicitado e instituição que concede o crédito.

Visando atender aos objetivos estratégicos e à adequada gestão de riscos, a estrutura de gerenciamento de risco de crédito da VWFS está alinhada às orientações da matriz, aos requerimentos do Acordo de Basileia e às exigências do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central do Brasil.



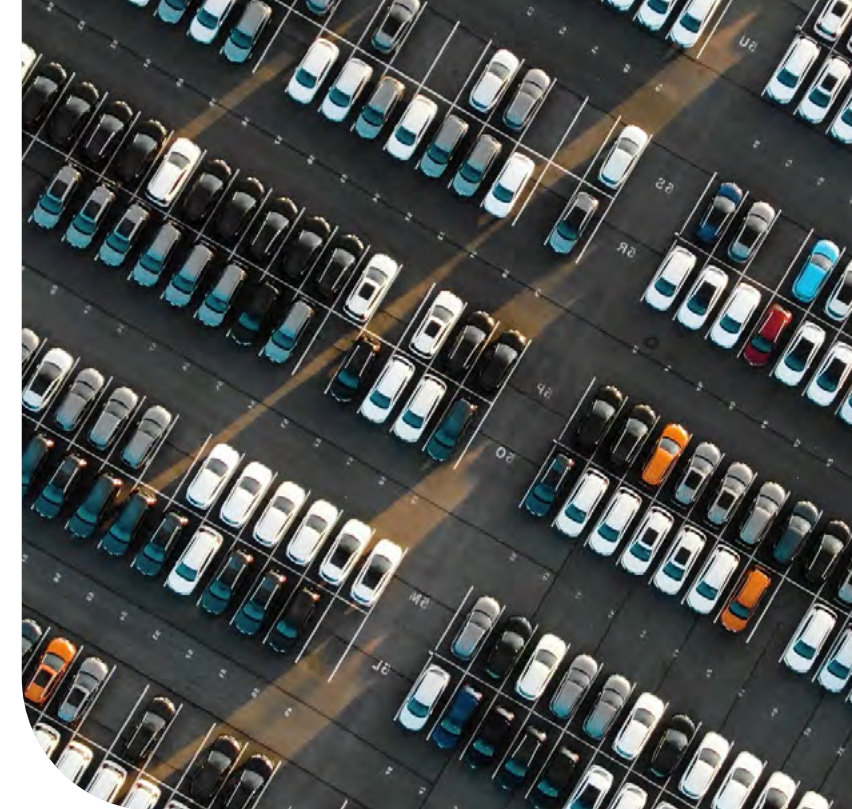
Risco de taxa de juros

É determinado como o risco, atual ou prospectivo, do impacto de movimentos adversos das taxas de juros na estrutura de balanço para os instrumentos classificados na carteira bancária (IRRBB) – caso da totalidade das operações da companhia.

A empresa mede, avalia e monitora o risco de taxa de juros de acordo com as políticas, diretrizes e limites operacionais estabelecidos em comitê específico. Essas ações atendem às normas dos órgãos reguladores e se baseiam em modelos alinhados às melhores práticas.

Para seu monitoramento e controle, utilizamos estas três metodologias:

- Economic Value of Equity (EVE), que mede a variação no valor presente líquido dos ativos e passivos, de acordo com os choques de taxas de juros e os cenários de estresse;
- *Net Interest Income* (NII), medida de sensibilidade que simula os impactos das oscilações das taxas de juros no resultado de intermediação financeira; e



- Teste de Estresse, que avalia o efeito de grandes variações simuladas em taxas de juros.



Risco de liquidez

É a possibilidade de a companhia não ser capaz de honrar obrigações esperadas ou não, correntes e futuras, sem afetar suas operações diárias ou causar perdas significativas. Ou, ainda, de não conseguir negociar seus ativos a preços de mercado no momento da venda. O risco é mensurado, avaliado e monitorado diariamente.



Risco operacional

É a possibilidade de haver perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas, sistemas ou ocorrência de eventos externos. A VWFS Brasil considera os seguintes eventos de risco operacional:

- Fraudes interna e externa;
- Demandas trabalhistas e segurança deficiente no local de trabalho;
- Práticas inadequadas relativas a clientes, produtos e serviços;
- Danos a ativos físicos próprios ou em uso;
- Situações que acarretem interrupção das atividades; e
- Falhas em sistemas, processos ou infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI) e na execução, no cumprimento de prazos ou no gerenciamento das atividades.



Risco cibernético

Envolve os sistemas tecnológicos e possíveis ataques de *hackers* ou qualquer perda relacionada a esse aspecto. Adotamos várias ferramentas e processos para manter protegidos os dados das operações, dos funcionários, clientes, fornecedores e terceiros.



Risco socioambiental e climático (RSAC)

Define-se o risco social como a possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos ao interesse comum.

Risco ambiental é a possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.

Risco climático, em suas vertentes de risco de transição e de risco físico, é definido como:

- **Risco climático de transição:** possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados à transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados; e
- **Risco climático físico:** possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas. Ele também abrange alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos.

Em 2022, a VWFS Brasil implantou a nova política de RSAC, considerando novos processos para avaliação e monitoramento destes riscos.



Visão de sustentabilidade

FS1, FS2, FS4, FS5, FS7, FS8, FN-IN-270a.4, 410a.2 ● ODS 8

A incorporação de ESG na gestão e nas estratégias de governança da VWFS Brasil está formalizada na [Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática](#) (PR SAC).

Adotada em 2022, essa política passou a ser mandatória a partir de janeiro de 2023 para as avaliações de operações de crédito, investimentos, fornecedores relevantes, monitoramento de setor econômico e cliente relevante.

A PR SAC estabelece as diretrizes para a empresa dar o tratamento adequado às questões sociais, ambientais e climáticas.

Ela também nos orienta a monitorar o cumprimento das ações, avaliar sua efetividade e identificar eventuais necessidades de ajustes. Adicionalmente, nos dá parâmetros para capturar e analisar o nível de exposição dos clientes a esses riscos.

Essa política deverá ser revista anualmente pelas áreas de Risco Operacional, Mercado, Liquidez & BCM (Gestão de Continuidade dos

Negócios, na sigla em inglês), Jurídica e de ESG & Sustentabilidade.

A revisão anual se dá de acordo com as instâncias de governança estabelecidas e aprovadas pela diretoria.

Todos os novos produtos ou alterações significativas dos produtos da VWFS Brasil passam pela avaliação de risco social, ambiental e climático. Os fornecedores relevantes da instituição também são avaliados.

Esse processo foi adotado recentemente e a avaliação de resultados será apresentada nos próximos relatórios, tendo 2023 como ano-base.

A política PTP (Product Transparency Process) visa propor uma análise completa antes da alteração de um produto existente ou lançamento de um novo. Essa análise permeia as principais áreas da VWFS Brasil para obtenção dos pareceres técnicos.

Assim, conseguimos abranger pontos de vista sobre aspectos distintos, tais como:

- diretrizes organizacionais;
- nível de maturidade do produto;
- necessidades tecnológicas;
- viabilidade financeira e
- análise legal.

O Departamento de Risco compartilha com o Jurídico e com o de Compliance a análise legal e também faz uma avaliação prévia dos potenciais impactos ambientais. Quando necessário, realizamos treinamentos com as equipes que aplicam a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC). Em 2022, as áreas treinadas foram Crédito Corporativo, Compras, *Backoffice* de Tesouraria e Vendas.

Um benefício ambiental específico foi a substituição de documentos físicos por processos completamente digitais, viabilizada com a parceria com a Embraccon. Esses processos incluem, por exemplo, a contratação de grupo de consórcio, a contemplação, o faturamento do bem, a transferência de titularidade e o atendimento ao cliente por meio de aplicativo.



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Produtos amigos da saúde, segurança e meio ambiente

PRINCIPAIS MODALIDADES DE SEGUROS VENDIDOS PELAS CONCESSIONÁRIAS



Acidentes pessoais

Indeniza o beneficiário em caso de morte acidental ou invalidez permanente total ou parcial por acidente do segurado.



Automóvel

Além de danos com o automóvel, cobre danos materiais, corporais e morais causados a terceiros.



Prestamista

Quita saldo devedor em caso de morte ou invalidez permanente total por acidente, até o limite de indenização, de acordo com o produto escolhido; pode pagar parcelas do financiamento, seja por desemprego involuntário, seja por incapacidade física em decorrência de doença ou acidente, de acordo com o produto contratado.

OUTROS PRODUTOS OFERECIDOS PELA VWFS BRASIL



Seguros de benefício para funcionários

Dá autonomia aos segurados para escolher os médicos, laboratórios e hospitais de sua preferência.



Viagem

Garante que o viajante tenha assistência em casos de incidentes ao longo do percurso realizado, de acordo com as coberturas contratadas em apólice.



Seguro D&O

Garante a cobertura para processos judiciais, administrativos ou arbitrais relacionados a atos de gestão de executivos.



Seguro de responsabilidade civil geral

Garante o reembolso referente a indenizações por danos corporais ou materiais, causados de maneira não intencional a terceiros.



Seguro de Responsabilidade de Risco Ambiental

Garante as empresas em casos de atividades que exponham o meio ambiente a qualquer tipo de poluição.

FS3

MONITORAMENTO DE CLIENTE RELEVANTE

Para monitorar a adoção dos requisitos ambientais e sociais pelos clientes em acordos e transações, a instituição realiza o Monitoramento de Cliente Relevante.

Os clientes assim classificados tem um acompanhamento específico, que abrange as seguintes avaliações trimestrais:

- Cumprimento dos planos de ação para os apontamentos encontrados durante o processo de concessão e renovação de crédito;
- Avaliação de notícias novas dos temas social, ambiental e climático envolvendo os clientes;
- Avaliação de relatórios elaborados por empresa de auditoria externa, se aplicável.

Depois do monitoramento, se houver qualquer situação que possa pôr em risco a instituição, esses clientes são levados para o fórum de discussão de risco de crédito.

SUMÁRIO



RELATÓRIO ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Desempenho

Sucesso em um ano desafiador

Desempenho de vendas

Resultado econômico-financeiro

Desempenho ambiental

Desempenho social





Sucesso em um ano desafiador

O exercício de 2022 foi marcado por eventos dentro e fora do aspecto econômico que geraram grande volatilidade nos mercados financeiros.

Rupturas nas cadeias de produção e logística (crise dos semicondutores) continuaram a impactar o mercado, não somente pelas políticas de contenção da covid-19 adotadas pela China, como por efeitos da guerra entre Rússia e Ucrânia.

A demanda reprimida e a restrição de bens e serviços resultaram em um aumento da inflação, que foi combatido pelo Banco Central do Brasil e pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

Houve aumento da taxa básica de juros, Selic, que passou de 9,25% para 13,75%, além de redução das políticas de liquidez e linhas de crédito.

Apesar da situação difícil, o mercado de carros e de caminhões continuou a se desenvolver, chegando inclusive a bater recordes de vendas em dezembro de 2022.

Destaca-se o contínuo fortalecimento da parceria com as montadoras Volkswagen do Brasil, MAN Latin America, Audi Brasil, Ducati do Brasil e, a partir do segundo semestre de 2021, Porsche Brasil, bem como as suas respectivas redes de concessionárias.

Em 2022, o total de ativos atingiu R\$ 37,2 bilhões, com operações de crédito, arrendamento mercantil e outros créditos representando R\$ 32,5 bilhões.

As políticas de crédito da VWFS Brasil valorizam a manutenção da qualidade de ativos nos diversos contextos econômicos. No ano, nossas operações de crédito e arrendamento mercantil concentraram 91% da carteira entre os *ratings* AA, A e B.





DESTAQUES DO EXERCÍCIO



Liderança

A VWFS continua sendo o maior banco de montadora no Brasil, ocupando a 23ª posição entre as instituições financeiras privadas e 27ª entre os bancos do país, segundo o critério de total de ativos, conforme dados do Banco Central do Brasil.



Market share

A empresa é responsável por 76,4% de todos os veículos novos vendidos com financiamento pelo Grupo Volkswagen – 71,2% no segmento de caminhões e ônibus e 77,4% no segmento de automóveis.



Mercado de capitais

Mantivemos sólida presença no mercado de capitais, com duas ofertas públicas de letras financeiras no valor de R\$ 1 bilhão cada. As emissões ocorreram em três séries, de dois, três e quatro anos, e atingiram demanda superior à oferta.



Rating

Nosso rating de crédito pela S&P Global é brAAA, o maior concedido pela agência em escala nacional para créditos corporativos.



Basileia

Em 31 de dezembro de 2022, atingimos 12% no Índice de Basileia, que mede a razão entre o dinheiro que a instituição financeira possui e o quanto ela tem de capital de terceiros.

Desempenho de vendas

O *market share*, um dos principais indicadores de desempenho de vendas, mostra o quanto a empresa financiou do total financiado no segmento, excluindo as vendas à vista.

Em 2022, atingimos o índice de 89,7% no varejo da marca Volkswagen, um salto expressivo em relação aos dois anos anteriores.

Para caminhões, o resultado foi surpreendente na comparação com os últimos cinco anos: 71,2%. A *performance* no segmento Audi e usados também vem apresentando crescimento expressivo.

Em 2022, destacamos o lançamento da marca Car Bank, que está atuando com desempenho expressivo no mercado de financiamentos fora do grupo VW.



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

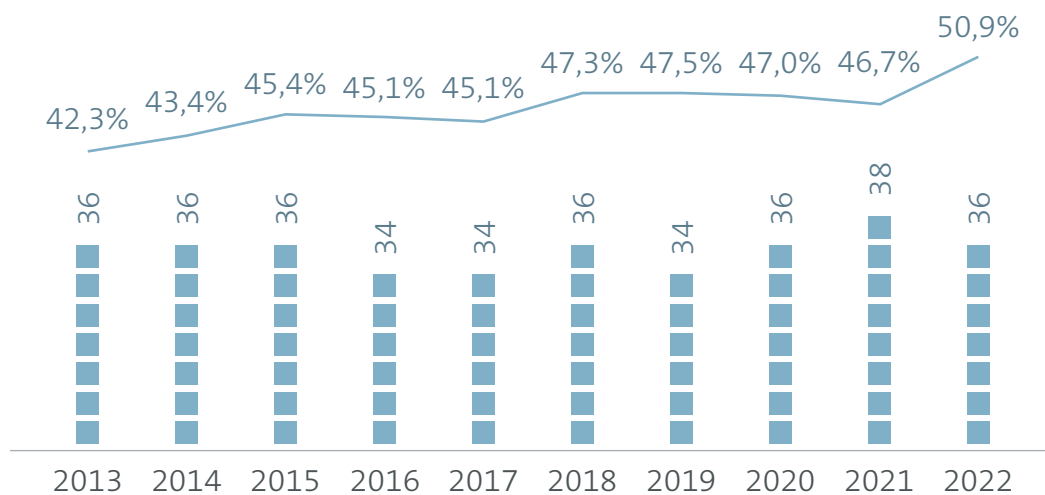
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

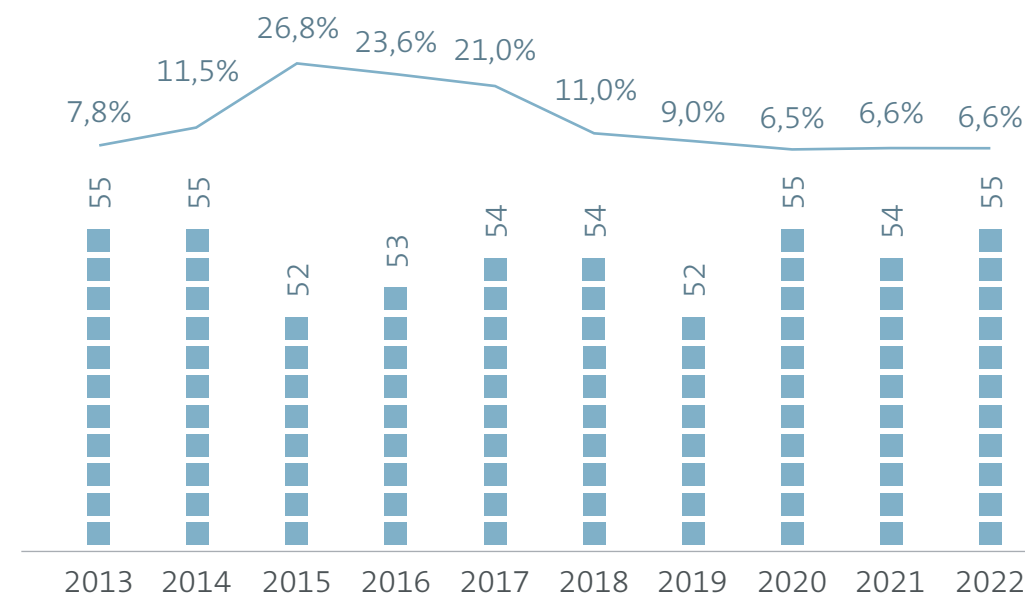
PRAZO DO CONTRATO (MESES)

Veículos leves (CDC)

% Entrada



Veículos pesados (CDC e Finame)



Resultado econômico-financeiro

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

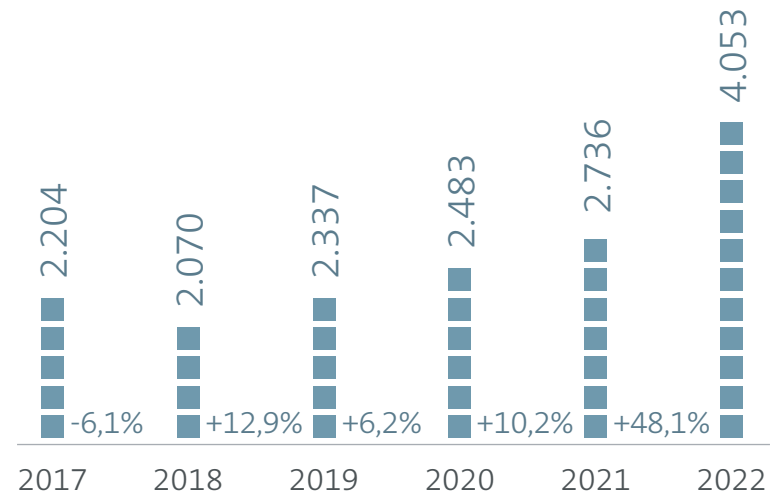
As demonstrações financeiras consolidadas do Banco Volkswagen e suas controladas apresentam a posição patrimonial e financeira da empresa em 31 de dezembro de 2022, assim como o desempenho das operações e fluxos de caixa.

A apresentação desses resultados está de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

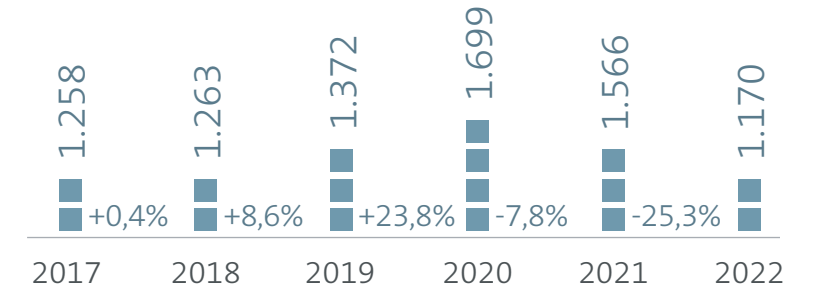
Todas as informações relevantes foram analisadas e aprovadas pela auditoria independente Ernst & Young e estão disponíveis na íntegra no [site da VWFS Brasil](#). Mais informações estão disponíveis no [anexo](#) deste relatório.

Demonstração do Resultado do Exercício (R\$ milhões)

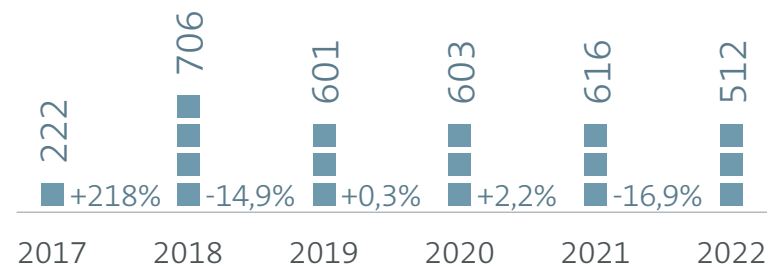
RECEITA DE JUROS E RENDIMENTOS SIMILARES



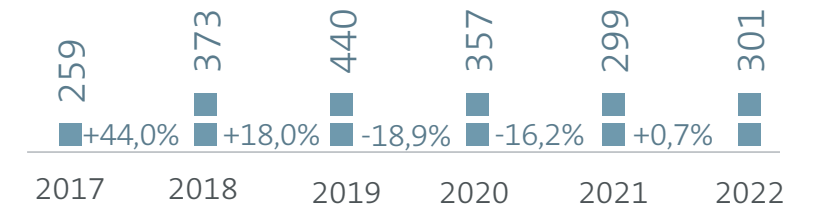
RECEITA LÍQUIDA DE JUROS



RESULTADO OPERACIONAL



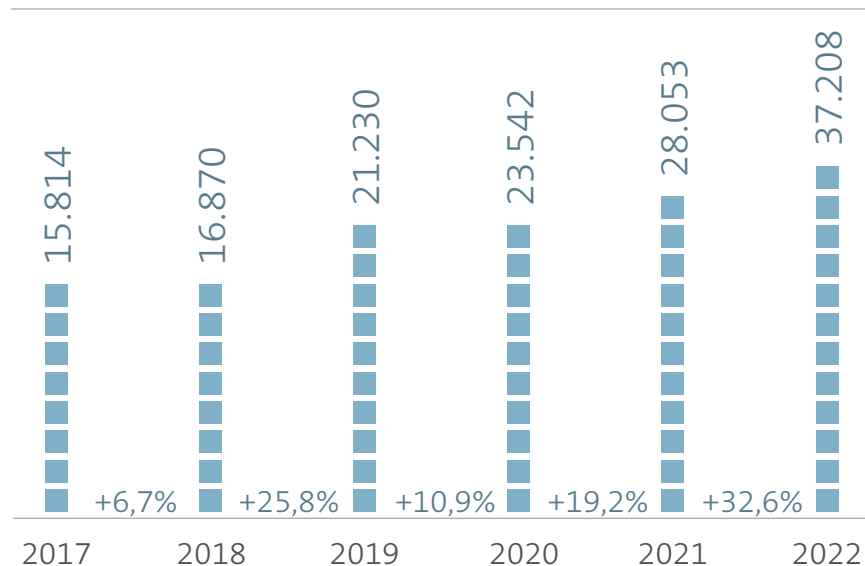
LUCRO LÍQUIDO



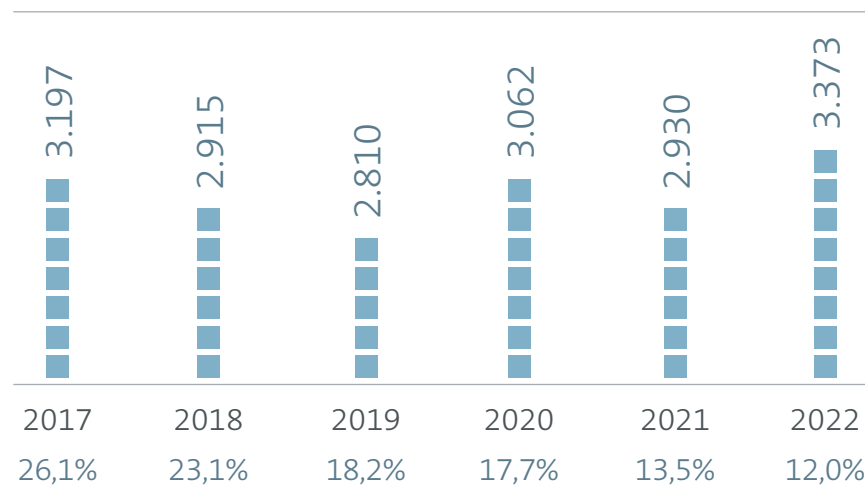


Balço patrimonial (R\$ milhões)

ATIVO TOTAL

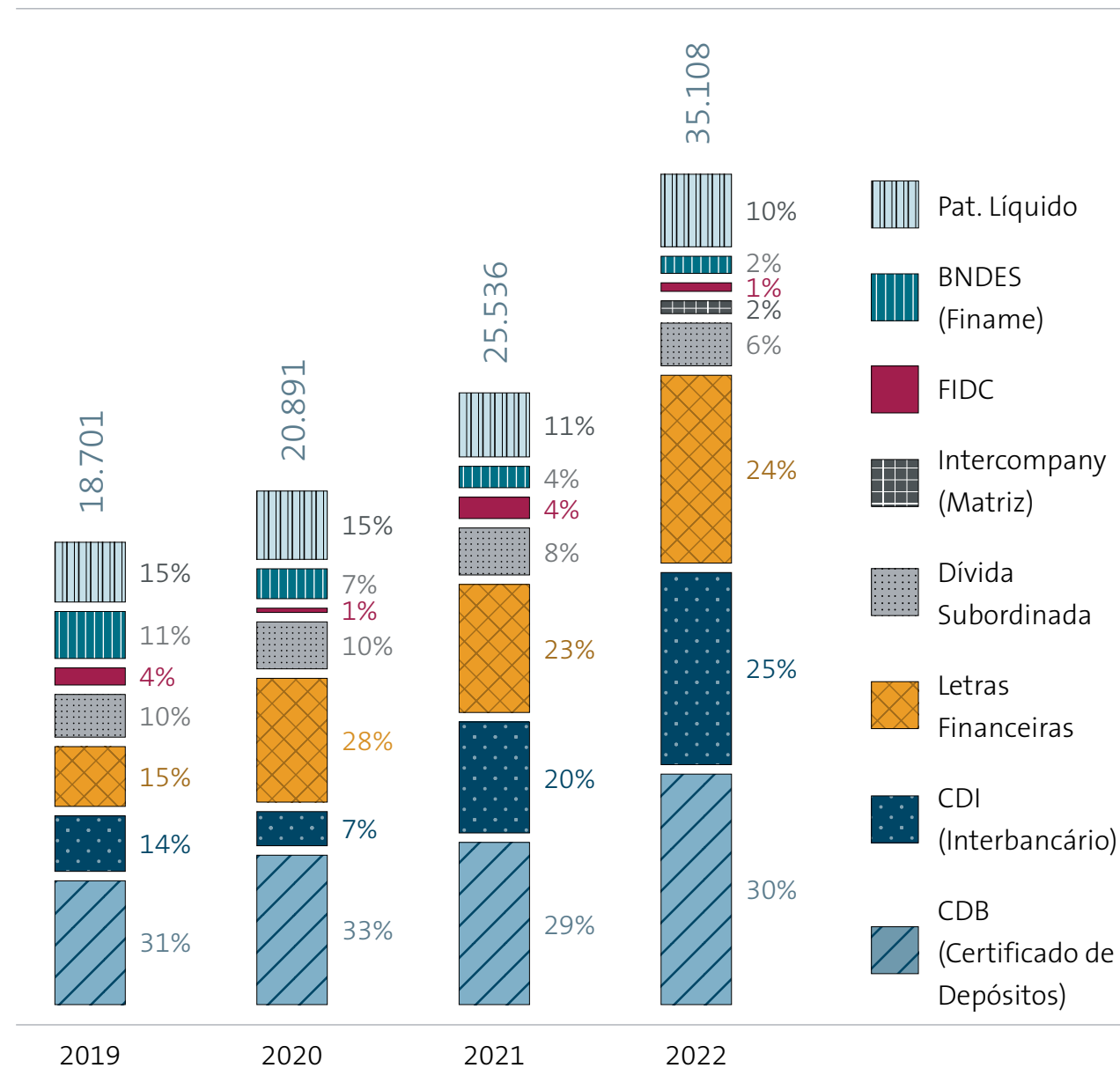


PATRIMÔNIO LÍQUIDO



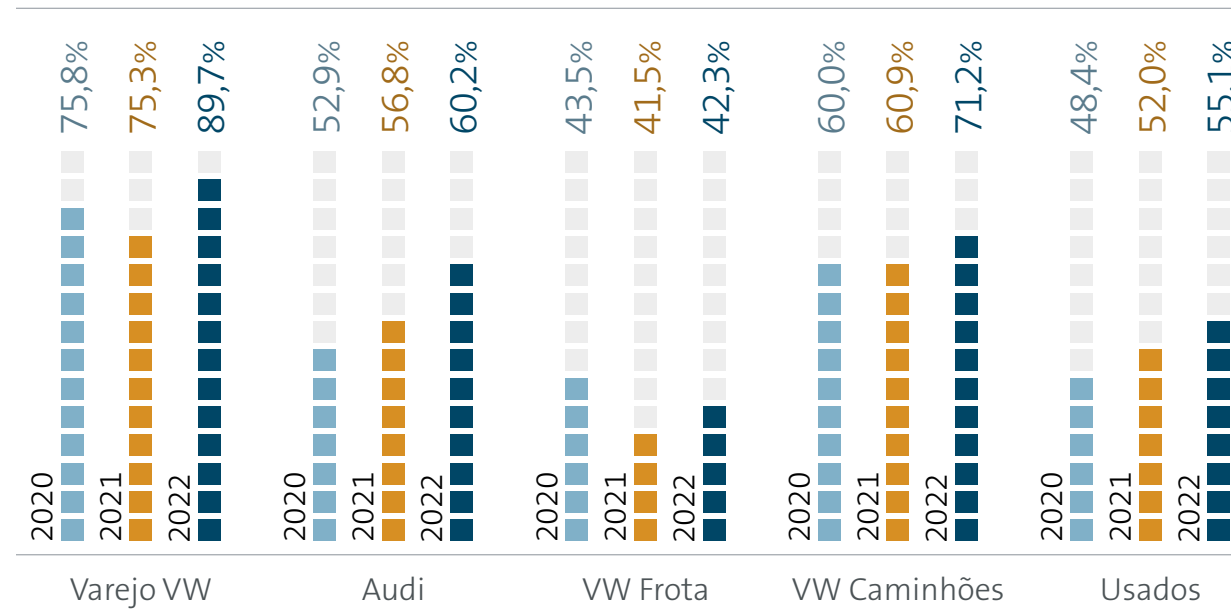
Capitalização (índice de Basileia)

COMPOSIÇÃO DE FUNDING (R\$ MILHÕES)

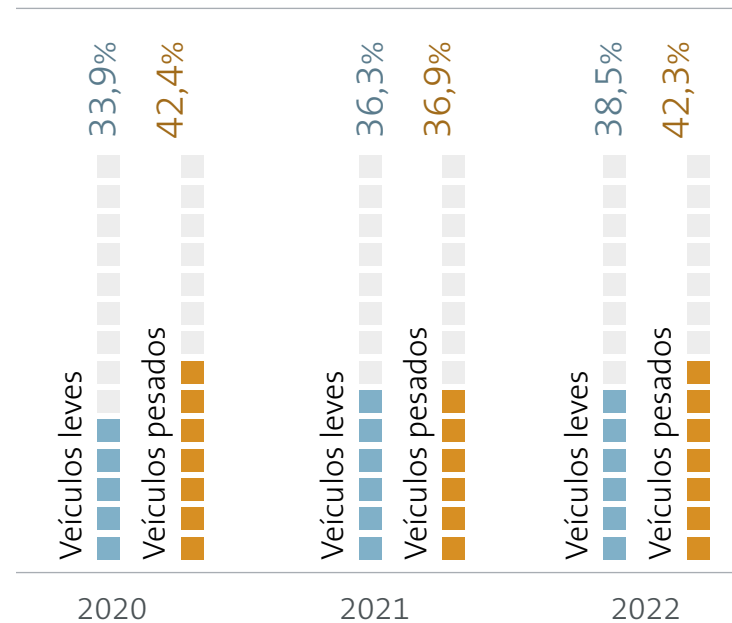




MARKET SHARE* DA VWFS BRASIL



% PENETRATION**, VEÍCULOS LEVES E PESADOS



*Market share: volume total de financiamentos de veículos novos das marcas do grupo feitos pela VWFS Brasil sobre o total de veículos novos que foram financiados pelas marcas.

**Penetration: volume total de contratos feitos sobre o total do veículos novos emplacados pelas marcas do grupo.

Desafios e oportunidades

No cenário externo à empresa, consideramos a estabilidade política um pré-requisito para o crescimento da economia brasileira, do qual depende o crescimento do nosso portfólio.

Nos próximos anos, pretendemos ampliar a cooperação internacional entre as subsidiárias da VWFS, para criar sinergias e estimular efeitos de aprendizado.

Entre nossos principais desafios econômico-financeiros está a ampliação do portfólio de produtos e serviços por meio de uma parceria mais próxima entre as marcas. Para isso, será necessário promover o aprimoramento contínuo dos nossos sistemas e controles.

Esperamos o crescimento dos negócios da LM Soluções de Mobilidade, impulsionados por uma mudança no comportamento do consumidor, que deve valorizar mais o uso que a posse.

Desempenho ambiental

A estratégia da VWFS Brasil, alinhada à estratégia global da VWFS AG, prevê a neutralidade na emissão de CO₂ em suas operações até 2030. Esse compromisso implica na ampliação do foco no acesso à mobilidade elétrica e na infraestrutura de carregamento para veículos elétricos, bem como na utilização de energia proveniente de fontes renováveis.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO₂ EQUIVALENTE)*

GRI 305-1

	2022
Escopo 1	107,645 (combustão móvel) 0,308 (emissões fugitivas)

EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO₂ EQUIVALENTE) **GRI 305-2**

Escopo 2	43,09
----------	-------

*Ano base escolhido: 2022. Inventário de gases efeito estufa auditado externamente. Total das emissões do ano base: 151,048 t CO₂ equivalente. Os dados foram reportados conforme rateio de consumo comum no prédio. As principais fontes dos fatores de emissão dos gases foram: frota interna de veículos, ar condicionado e extintores de incêndio, gerador de energia (Escopo 1) e consumo de energia (Escopo 1 e 2). Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs (hidrofluorcarbonos), PFCs (Perfluorcarbonos), SF₆ (Hexafluoreto de enxofre), NF₃ (Trifluoreto de Nitrogênio). A principal abordagem escolhida para as emissões foi o controle operacional. Normas, metodologia e premissas adotadas de acordo com o GHG Protocol e certificação ISP 14.064 com certificação externa pela Fundação Vanzolini

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (T CO₂ EQUIVALENTE)

	2022
Escopo 1	261,912

Nosso consumo de energia GRI 302-1

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Energia consumida (GJ)*
3.682,80

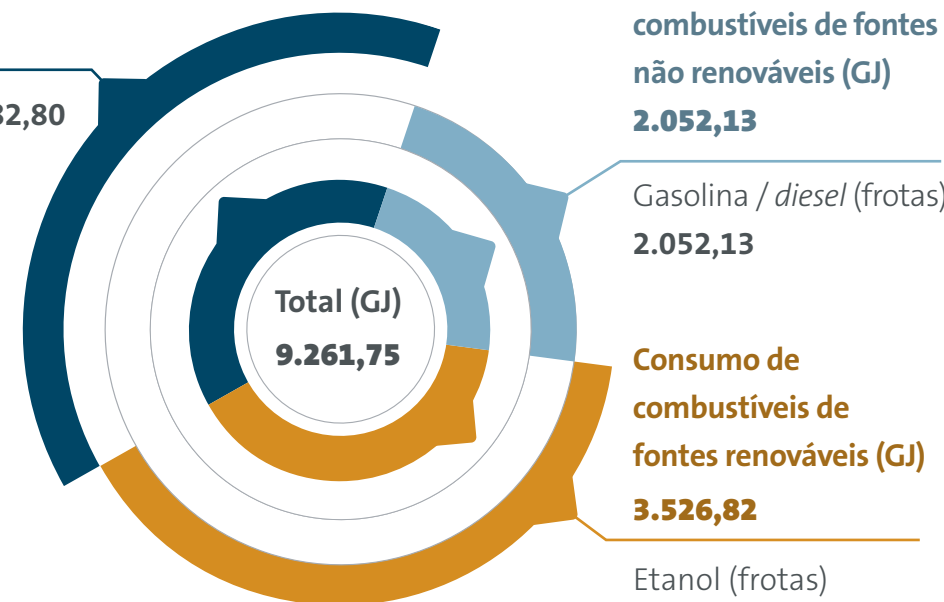
Eletricidade **3.682,80**
Aquecimento **0**
Refrigeração **0**
Vapor **0**

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)
2.052,13

Gasolina / diesel (frotas)
2.052,13

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)
3.526,82

Etanol (frotas)
3.526,82



* A organização não vende energia.

SUMÁRIO



RELATÓRIO ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Desempenho social



Em 2022, destacaram-se as seguintes ações de relacionamento nos territórios de maior presença da VWFS Brasil, realizadas diretamente ou em conjunto com a Fundação Grupo Volkswagen:

- **Apoio à Gerando Falcões** – Cessão de cinco veículos em comodato à ONG Gerando Falcões para suporte às famílias nas comunidades assistidas pela entidade.
- **Edital Fundo Solidário** – Apoio a organizações sociais de base comunitária que atuam nas cidades com plantas e unidades de negócio do Grupo Volkswagen. Cada organização recebeu até R\$ 22,5 mil para ações de enfrentamento à insegurança alimentar, empregabilidade e adequação de espaços de convivência, entre outras.
- Em São Paulo, foi contemplado o Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário (Ibeac). Em Salvador, o apoio foi direcionado ao Centro Cultural e Educacional de Desenvolvimento da Cidadania Mus-E Brasil.
- **Programa de Voluntariado Corporativo** – Ao longo do ano, foram realizados mutirões com voluntários do Grupo Volkswagen para revitalizar espaços de organizações sem fins lucrativos.
- As atividades incluíram pequenas reformas, pintura e construção de equipamentos (parquinhos, galinheiros, hortas). Em São Paulo, colaboradores voluntários da VWFS Brasil atuaram na revitalização da ONG Aldeia do Futuro, no bairro de Americanópolis.
- **Campanhas Solidárias** – A Fundação Grupo Volkswagen organizou campanhas de arrecadação de itens para doação a comunidades em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Além de recursos próprios, foram angariadas doações voluntárias junto aos colaboradores.
- As comunidades paulistanas foram beneficiadas com a doação de *tickets* do McDia Feliz (em parceria com o Instituto Ayrton Senna), leite em pó (Dia das Crianças) e cartões-alimentação (campanha de Natal). Comunidades da capital baiana também receberam doações de cartões-alimentação, cada um carregado com R\$ 150.
- Além de facilitar a logística, os cartões permitiram às famílias optar por produtos que atendessem às suas necessidades mais imediatas. Ao mesmo tempo, foi uma forma de estimular o comércio local, fortalecendo as próprias comunidades.
- **Ações Emergenciais** – Em janeiro de 2022, a Fundação Grupo Volkswagen destinou R\$ 100 mil ao Instituto Gerando Falcões para apoio às vítimas das chuvas no estado da Bahia.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



Para além das ações nas comunidades do entorno, a Fundação apoiou e desenvolveu diversas iniciativas de investimento social privado com recursos de seu próprio patrimônio.

Ao todo, 112.927 alunos, educadores e pessoas da comunidade foram diretamente impactados em diversos estados brasileiros, com investimento de R\$ 6,9 milhões.

A entidade também apoiou a gestão técnica de outros R\$ 15,2 milhões em recursos provenientes das empresas do Grupo Volkswagen, dos quais R\$ 9,2 milhões da VWFS Brasil, via leis de incentivos fiscais à Cultura, Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (Fumcad), Idoso e Esportes.

Além disso, com o propósito de trabalhar em prol das pessoas e da mobilidade social e urbana, realizamos a cessão de mais três veículos para a ONG Gerando Falcões, com entrega realizada pelo nosso time na Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos (SP). No total, foram cinco veículos cedidos no formato de comodato.

Clique para acessar [mais informações sobre a atuação da Fundação Grupo Volkswagen.](#)



Em 2022, todos os cem colaboradores que trabalham para a segurança da VWFS Brasil receberam capacitação em políticas ou procedimentos de direitos humanos. Não há impacto negativo nas comunidades locais relacionadas às atividades da VWFS Brasil.



SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

**SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI**

NOVO
CONSÓRCIO
NACIONAL
VOLKSWAGEN






Sumário de Conteúdo da GRI

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso A VWFS Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
Conteúdos gerais					
	2-1 Detalhes da organização	20	-		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	7, 108			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	Este é o primeiro relatório GRI da empresa.			
	2-5 Verificação externa	Não houve.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	20			
	2-7 Funcionários	20, 49			 
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	20, 49			

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

**SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI**



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura e composição da governança	24, 36				 
	2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	26				 
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	26				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	32				
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	32, 36				
	2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	39				
	2-15 Conflitos de interesse	34				
	2-16 Comunicado sobre questões críticas	35				
	2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	42				

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	26				
	2-19 Políticas de remuneração	26, 29				
	2-20 Processo para determinar a remuneração	29				
	2-21 Índice de remuneração total anual	29, 36				
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4				
	2-23 Compromissos de política	20, 36				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	37				
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	41				
	2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	36				
	2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	37				
	2-28 Filiação em associações	36				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	61				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	52				
Temas materiais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	7	-			
	3-2 Lista de temas materiais	7				
Ética / Privacidade / Segurança de dados / Gestão de riscos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36, 44				
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	42				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	42				
	205-3 - Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	42				















NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	33				  
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações	34				  
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	44				
Suplemento setorial financeiro - serviços financeiros	FS9 Cobertura e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e os procedimentos de avaliação de risco	43				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Resiliência do modelo de negócios						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14				
	FS4 Processo(s) para melhorar a competência do pessoal para implementar as políticas e procedimentos ambientais e sociais aplicados nas linhas de negócios	72				
Suplemento setorial financeiro: portfólio de produto	FS5 Interações com clientes, empresas investidas e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais	72				
	FS7 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	72				
	FS8 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	72				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Diversidade e Inclusão						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	29				  
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	53				 
	405-2 Proporção entre o salário- base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	29, 56				  
Suplemento setorial financeiro: Comunidades locais	FS14 Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiência	53				   



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Gestão do ciclo de vida do produto						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	14				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	14			Realizamos mapeamento de dados de gênero, raça e renda dos beneficiários dos projetos, mas ainda não há uma avaliação de impacto social formal. Em fevereiro de 2023 foi contratada uma consultoria para o tema e o processo será implantado ao longo de 2023.	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	60				 
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	58				
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	58				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Suplemento setorial financeiro: portfólio do produto	FS1 Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócio	72				
	FS2 Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios	72				
	FS3 Processos para monitorar a implementação e cumprimento dos requisitos ambientais e sociais dos clientes em acordos ou transações	73				
Saúde e segurança dos colaboradores						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 58				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	50				
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	50, 51				

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

**SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI**

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	58				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	58				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	58				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	58				

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
 VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO







SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	58				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	58				
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	58				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	58				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	58				
	403-10 Doenças profissionais	58				








NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Direitos humanos e relações com a comunidade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 60				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	29				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	56				 
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Em todos os modelos de contratos da VWFS Brasil, há cláusulas relativas a direitos humanos. Também temos como referência uma nova lei alemã chamada LkSG (Lei de Devida Diligência da Cadeia de Suprimentos, na sigla em alemão), que traz determinações sociais e ambientais importantes na contratação de fornecedores. A implementação se dará ao longo do ano de 2023 e será reportada em 2024. O monitoramento será realizado a partir do próximo ciclo.				  

















NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Em todos os modelos de contratos da VWFS Brasil, há cláusulas relativas a direitos humanos. Também temos como referência uma nova lei alemã chamada LkSG, que traz determinações sociais e ambientais importantes na contratação de fornecedores. A implementação se dará ao longo do ano de 2023 e será reportada em 2024. O monitoramento será realizado a partir do próximo ciclo.				 
GRI 410: Práticas de segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	60				
Gestão de Energia						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	81				   



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		a, b, c	Ainda não temos este monitoramento. Vamos fazer um estudo sobre ele no decorrer do ano de 2023.	   	
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética		a.i, a.ii. b, c, d	Ainda não temos este monitoramento. Vamos fazer um estudo sobre ele no decorrer do ano de 2023.	   	
	302-4 Redução do consumo de energia		a, b, c, d	O processo de monitoramento de redução ainda será estabelecido nos próximos ciclos.	   	



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 302: Energia 2016	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		a, b, c	O processo de monitoramento de redução ainda será estabelecido nos próximos ciclos.		   
Emissões atmosféricas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	13				 
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	81				  
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	81				    



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		a, b, c, d, e, f, g	Dados não mensurados neste ciclo.	A mensuração dos gases de Escopo 3 será reportada no próximo ciclo.	    
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		a, b, c, d	Dados não mensurados neste ciclo.	A taxa de intensidade de emissões de gases de efeito estufa será reportada no próximo ciclo.	  
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		ai, aii, b, c, d	Dados não mensurados neste ciclo.	O cálculo de metas de redução será realizado durante o ano de 2023 no estudo do plano de descarbonização	  
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não aplicável às atividades da empresa.				 
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	Não aplicável às atividades da empresa.				   

Indicadores SASB

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

**SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI**

101/108

SASB	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Ética / Privacidade / Segurança de dados / Gestão de riscos		
SASB Consumer Finance Privacidade do Cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de contas cujas informações são usadas para fins secundários	Não realizamos tratamento de dados pessoais para fins secundários.
SASB Consumer Finance Segurança de dados	FN-CF-230a.3 Descrição da abordagem para identificar os riscos de segurança de dados	44
SASB Insurance Ética nos negócios	FN-IN-270a.4 Descrição da abordagem para informar clientes sobre produtos	72
Resiliência do modelo de negócios		
SASB Insurance Incorporação de Fatores ESG	FN-IN-410a.2 Descrição da abordagem para incorporação de ambiental, social e de governança (ESG) fatores nos processos de gestão de investimentos e estratégias	73
SASB Insurance Políticas desenhadas para Incentivar Comportamento Responsável	FN-IN-410b.2 Discussão de produtos e/ou características do produto que incentivem saúde, segurança e/ou ações ambientalmente responsáveis e/ou comportamentos	73

Anexos

As informações sobre as demonstrações financeiras estão disponíveis na íntegra no [site da VWFS Brasil](#).

Balanço patrimonial consolidado em 31 de dezembro de 2022 Em milhares de reais

	2022	2021		2022	2021
Ativo Circulante	19.512.426	14.499.608	Não circulante	17.695.781	13.553.288
Caixa e equivalentes de caixa	2.484.000	1.527.064	Instrumentos financeiros derivativos	209.051	130.630
Instrumentos financeiros derivativos	135.463	41.859	Operações de crédito e arrendamento mercantil	14.625.169	10.564.983
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes	-	133.428			
Operações de crédito e arrendamento mercantil	16.056.686	12.213.409	Ativos fiscais		
Ativos fiscais			Imposto de renda e contribuição social - diferidos	1.236.695	1.488.363
Imposto de renda e contribuição social - correntes	490.333	295.639	Outros ativos	1.558.565	1.327.083
Outros tributos a recuperar	183.403	46.348	Outros valores e bens	23.639	5.215
Outros ativos	148.725	232.304	Imobilizado	8.373	8.512
Outros valores e bens	13.816	9.557	Intangível	34.289	28.502
			Total do ativo	37.208.207	28.052.896

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

**SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI**

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

103/108

	2022	2021
Passivo e Patrimônio Líquido		
Circulante	17.818.935	13.605.058
Depósitos	13.737.369	9.373.965
Obrigações por empréstimos e repasses	1.121.825	1.043.665
Recursos de letras financeiras	2.021.066	2.234.439
Instrumentos financeiros derivativos	699	3.970
Tributos a recolher	23.881	64.045
Imposto de renda e contribuição social a recolher	70.428	294.444
Outros passivos	419.112	386.460
Dívidas subordinadas	424.555	204.070
Não circulante	16.015.460	11.517.345
Depósitos	5.644.596	3.143.190
Obrigações por empréstimos e repasses	694.482	1.098.214
Recursos de letras financeiras	6.563.841	3.724.495
Tributos a recolher	1.583	1.464

	2022	2021
Imposto de renda e contribuição social diferidos	48.886	125.992
Instrumentos financeiros derivativos	1.181	20.395
Outros passivos	79.133	353.079
Dívidas subordinadas	1.526.849	1.783.940
Provisões para passivos contingentes e obrigações tributárias	1.454.909	1.266.576
Total do passivo	33.834.395	25.122.403
Patrimônio líquido		
Capital social e reservas atribuídos aos acionistas do Banco	3.250.502	2.770.668
Capital social	1.843.883	1.598.883
Reserva de lucros	1.385.427	1.147.757
Ajustes de avaliação patrimonial	21.192	24.028
Participação dos não controladores	123.310	159.825
Total do patrimônio líquido	3.373.812	2.930.493
Total do passivo e patrimônio líquido	37.208.207	28.052.896



Demonstração consolidada do resultado em 31 de dezembro de 2022
(em milhares de reais)

	2022	2021
Receitas de juros e rendimentos similares	4.053.380	2.735.774
Despesas de juros e encargos similares	(2.883.770)	(1.169.963)
Receita líquida de juros	1.169.610	1.565.811
Receita de prestação de serviços	160.032	182.090
Receita de comissões na venda de seguros	179.823	169.255
Provisão para redução ao valor recuperável de operações de crédito e de arrendamento mercantil	(356.233)	(530.352)
Despesas gerais e administrativas	(560.693)	(491.519)
Outras receitas operacionais	582.431	368.255
Outras despesas operacionais	(663.166)	(647.663)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	511.804	615.877
Imposto de renda e contribuição social correntes	(29.512)	(341.141)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(181.137)	24.667
Lucro líquido do exercício	301.155	299.403
Atribuível a:		
Acionistas do Banco	237.670	260.609
Participação dos não controladores	63.485	38.794
Lucro líquido básico e o líquido por ação atribuído aos acionistas do Banco (expresso em reais por ação)	0,76	0,83

Demonstração do resultado abrangente consolidado em 31 de dezembro de 2022 (em milhares de reais)

	2022	2021
Lucro líquido do exercício	301.155	299.403
Outros componentes do resultado abrangente		
Itens a serem posteriormente reclassificados para o resultado Hedge de fluxo de caixa	(2.836)	34.316
Total do resultado abrangente do exercício	298.319	333.719
Atribuível a:		
Acionistas do Banco	234.834	294.925
Participação dos não controladores	63.485	38.794



Demonstração das mutações do patrimônio líquido consolidado em 31 de dezembro de 2022 (em milhares de reais)

	ATRIBUÍVEL AOS ACIONISTAS DA CONTROLADORA										
	RESERVA DE LUCROS							Lucros acumulados	Total	Participação dos não controladores	Total do patrimônio líquido
	Capital social	Subvenção de incentivos fiscais	Distribuição de dividendos adicionais	Reserva legal	Reserva especial de lucros	Ajuste de avaliação patrimonial					
Em 1º de janeiro de 2021	1.307.883	18.515	291.000	227.650	1.051.983	(10.288)	-	2.886.743	175.061	3.061.804	
Ajustes de avaliação patrimonial	-	-	-	-	-	34.316	-	34.316	-	34.316	
Aumento de Capital	291.000	-	-	-	(291.000)	-	-	-	(20.030)	(20.030)	
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	260.609	260.609	38.794	299.403	
Destinação do resultado											
Transferência entre reservas	-	-	-	16.128	244.481	-	(260.609)	-	-	-	
Dividendos pagos (R\$ 0,93/ação) AGE 22/03/21	-	-	(291.000)	-	-	-	-	(291.000)	-	(291.000)	
Dividendos pagos (R\$ 0,38/ação) AGE 31/03/21	-	-	-	-	(120.000)	-	-	(120.000)	-	(120.000)	
Dividendos pagos	-	-	-	-	-	-	-	-	(34.000)	(34.000)	
Em 31 de dezembro de 2021	1.598.883	18.515	-	243.778	885.464	24.028	-	2.770.668	159.825	2.930.493	
Ajustes de avaliação patrimonial	-	-	-	-	-	(2.836)	-	(2.836)	-	(2.836)	
Aumento de Capital	245.000	-	-	-	-	-	-	245.000	-	245.000	
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	237.670	237.670	63.485	301.155	
Transferência entre reservas	-	-	-	9.564	228.106	-	(237.670)	-	-	-	
Dividendos pagos	-	-	-	-	-	-	-	-	(100.000)	(100.000)	
Em 31 de dezembro de 2022	1.843.883	18.515	-	253.342	1.113.570	21.192	-	3.250.502	123.310	3.373.812	



Demonstração dos fluxos de caixa consolidados em 31 de dezembro (em milhares de reais)

	2022	2021
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido do exercício	301.155	299.403
Ajustes ao lucro líquido		
Provisão para redução ao valor recuperável de operações de crédito e arrendamento mercantil	356.233	530.352
Resultado de obrigações por empréstimos no exterior	17.108	-
Resultado de obrigações por instrumentos financeiros derivativos	(224.214)	(9.714)
Receita de Juros atualização de contrato de mutuo	(9.361)	(9.211)
Recursos de consorciados – grupos encerrados	(5.964)	(6.074)
Depreciação, amortização e perda por redução ao valor recuperável	6.219	4.494
Prejuízo na alienação de imobilizado / intangível	26.598	4.907
Provisão para passivos contingentes e obrigações tributárias	236.217	88.202
Juros de dívidas subordinadas	178.186	181.912
Imposto de renda e contribuição social diferidos	181.137	(24.667)
Fluxos de caixa das atividades operacionais antes das variações nos ativos e passivos operacionais (i)	1.063.314	1.059.604
Redução (aumento) em ativos financeiros disponíveis para venda e instrumentos financeiros derivativos	160.698	(131.978)
Redução (aumento) em operações de crédito e arrendamento mercantil	(8.259.696)	(4.957.859)
Redução (aumento) em outros ativos e outros valores e bens	(352.264)	173.816

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

107/108

	2022	2021
Aumento (redução) em depósitos	6.864.810	4.104.783
Aumento (redução) em obrigações por empréstimos e repasses	(342.680)	505.931
Aumento (redução) em recursos de letras financeiras	2.625.973	170.227
Aumento (redução) em tributos a recolher	(177.100)	48.247
Aumento (redução) em outros passivos	(241.294)	60.862
Aumento (redução) em provisões para passivos contingentes	(47.884)	(73.282)
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(228.283)	(412.534)
Caixa líquido das atividades operacionais	1.065.192	547.817
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aquisições de imobilizado / intangível	(12.153)	(8.958)
Alienações de imobilizado / intangível	(26.311)	(1.935)
Caixa líquido das atividades de investimento	(38.464)	(10.893)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Aumento (redução) em obrigações por dívidas subordinadas	(214.792)	(185.903)
Aumento de capital	245.000	-
Dividendos pagos	(100.000)	(546.669)
Caixa líquido das atividades de financiamento	(69.792)	(732.572)
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	956.936	(195.648)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.527.064	1.722.712
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	2.484.000	1.527.064
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	956.936	(195.648)
Informações complementares sobre o fluxo de caixa		
Juros recebidos	3.982.654	1.722.712
Juros pagos	593.733	586.875

Créditos e informações corporativas

■ GRI 2-3

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES BRASIL

Av. Dr. Luís Rocha Miranda, 341
Bairro Jabaquara - São Paulo - SP | CEP 04344-010

Volkswagen Participações Ltda. & Banco Volkswagen S.A.

Rua Volkswagen, 291 – 4º andar – CPI 8025
Bairro Jabaquara – São Paulo – SP | CEP: 04344-020

Contato para esclarecimentos sobre o relatório

Tesouraria & Relações com Investidores
tesouraria.ri@vwfs.com

Fale conosco

Capitais e Regiões Metropolitanas: 4003 6636
Demais regiões: 0800 770 1936
Central de relacionamento exclusiva aos portadores
de deficiência auditiva e da fala: 0800 770 1935
WhatsApp oficial: (11) 4003 6636

Coordenação executiva

Tesouraria & Relações com Investidores

Cristiano Silva
Diogo Martins
Andressa Silva

Departamento Jurídico

Diana Toscani

Cultura, Desenvolvimento & Diversidade

Isabele Quirino

Sustentabilidade & ESG

Petrina Santos

PROJETO EDITORIAL

grupo report - rpt.sustentabilidade

Gestão

Beatriz Miranda e
Camila Henriqson

Consultoria GRI

Leslie Diorio

Redação e edição

Dauro Veras e Tita Berton

Revisão

Catalisando Conteúdo

Design

Taiana Granja e Henrique Assale

Projeto gráfico

Murilo Botega e Rubem Hojo

Fotos

Acervo VWFS Brasil
Danilo Cruz Fotografia

Audiodescrição

Ana Rita Aranha e Edgard Jacques

Agradecimento especial aos funcionários da VWFS Brasil pela participação e empenho no fornecimento de informações para a elaboração deste relatório.

São Paulo, 31 de maio de 2023.

SUMÁRIO



RELATÓRIO
ANUAL 2022

APRESENTAÇÃO

A VWFS BRASIL

PESSOAS

ESTRATÉGIA E
VISÃO DE FUTURO

DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**

THE KEY TO MOBILITY

Relatório Anual 2022